



ΔΙΕΚ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

22/10/2021

Εισηγήτρια Χατζηνικολάου Μαρία

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ

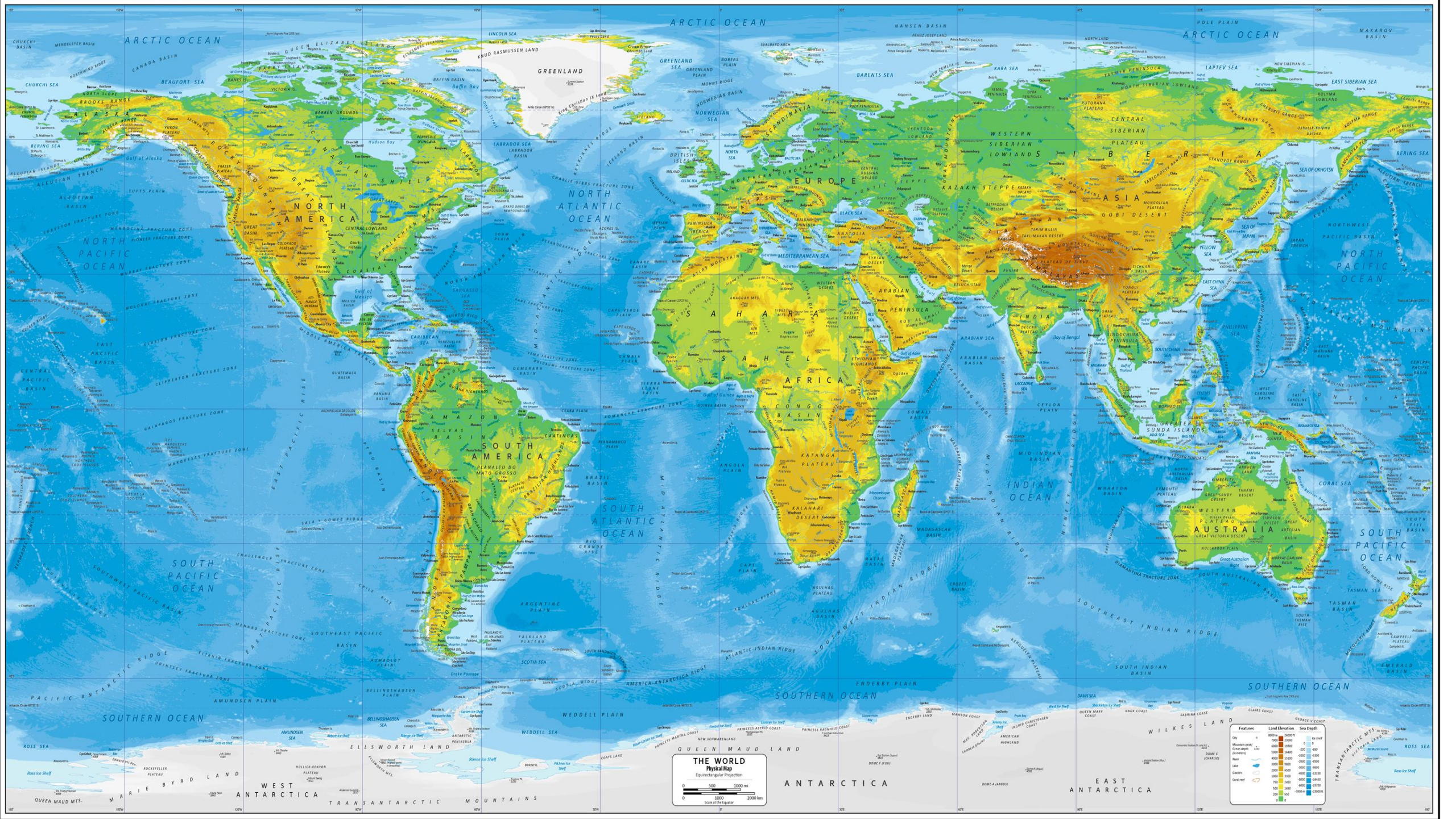
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η Γεωγραφία του Τουρισμού μελετά:

- τα κοινωνικά, οικονομικά και γεωγραφικά χαρακτηριστικά των περιοχών από τις οποίες προέρχονται οι τουρίστες.
- τα ψυχολογικά και πολιτισμικά κίνητρα των τουριστών, δηλαδή τους παράγοντες που ωθούν τα άτομα στην απόφαση να ταξιδέψουν εξετάζοντας
 - α) τη φύση των περιοχών υποδοχής,
 - β) τους παράγοντες που προσελκύουν τους ταξιδιώτες στους συγκεκριμένους τόπους,
 - γ) τις διαδρομές και τους ενδιάμεσους φορείς και οργανισμούς του συστήματος μεταφορών και επικοινωνιών που καθιστούν δυνατό το τουριστικό ταξίδι.
- την οργάνωση, πολιτική και σχεδιασμό του τουρισμού καθώς και για τις επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΜΕΛΕΤΗΣ

- Βασικό σημείο αναφοράς της Γεωγραφίας του Τουρισμού είναι το τουριστικό ταξίδι.
- Τουριστικό ταξίδι ξεκινά : από την απόφαση του ταξιδιώτη να διενεργήσει μια τέτοια μετακίνηση → προετοιμασία μεταφοράς και παραμονής → αναχώρηση , το διασυνοριακό πέρασμα προς τη χώρα τουριστικής διαμονής και την άφιξή του
- Η τουριστική παραμονή χαρακτηρίζεται από διαδοχικές και αλληλοεξαρτώμενες σχέσεις συναλλαγής, ζήτησης και προσφοράς αγαθών και υπηρεσιών με σκοπό την ολοκλήρωση της τουριστικής εμπειρίας (παραμονή, διατροφή, μετακίνηση, αγορές, διασκέδαση)



THE WORLD
Physical Map
Equiarectangular Projection

0 500 1000 mi
0 1000 2000 km
Scale of the Equator

Features

- Land Elevation
- Sea Depth
- Sea Level
- 0 ft
- 1000 ft
- 2000 ft
- 3000 ft
- 4000 ft
- 5000 ft
- 6000 ft
- 7000 ft
- 8000 ft
- 9000 ft
- 10000 ft
- 11000 ft
- 12000 ft
- 13000 ft
- 14000 ft
- 15000 ft
- 16000 ft
- 17000 ft
- 18000 ft
- 19000 ft
- 20000 ft

Sea Depth

- 0 m
- 100 m
- 200 m
- 300 m
- 400 m
- 500 m
- 600 m
- 700 m
- 800 m
- 900 m
- 1000 m
- 1100 m
- 1200 m
- 1300 m
- 1400 m
- 1500 m
- 1600 m
- 1700 m
- 1800 m
- 1900 m
- 2000 m
- 2100 m
- 2200 m
- 2300 m
- 2400 m
- 2500 m
- 2600 m
- 2700 m
- 2800 m
- 2900 m
- 3000 m
- 3100 m
- 3200 m
- 3300 m
- 3400 m
- 3500 m
- 3600 m
- 3700 m
- 3800 m
- 3900 m
- 4000 m
- 4100 m
- 4200 m
- 4300 m
- 4400 m
- 4500 m
- 4600 m
- 4700 m
- 4800 m
- 4900 m
- 5000 m
- 5100 m
- 5200 m
- 5300 m
- 5400 m
- 5500 m
- 5600 m
- 5700 m
- 5800 m
- 5900 m
- 6000 m
- 6100 m
- 6200 m
- 6300 m
- 6400 m
- 6500 m
- 6600 m
- 6700 m
- 6800 m
- 6900 m
- 7000 m
- 7100 m
- 7200 m
- 7300 m
- 7400 m
- 7500 m
- 7600 m
- 7700 m
- 7800 m
- 7900 m
- 8000 m
- 8100 m
- 8200 m
- 8300 m
- 8400 m
- 8500 m
- 8600 m
- 8700 m
- 8800 m
- 8900 m
- 9000 m
- 9100 m
- 9200 m
- 9300 m
- 9400 m
- 9500 m
- 9600 m
- 9700 m
- 9800 m
- 9900 m
- 10000 m

Other Features

- Coastline
- Great Lakes
- Great Rivers
- Great Lakes
- Great Rivers
- Great Lakes
- Great Rivers

Ιστορία της Παγκόσμιας Τουριστικής Ανάπτυξης

- Από τον 19^ο αι. και τις αρχές του 20^{ου}, το ταξίδι αναψυχής ήταν προνόμιο των οικονομικά προνομιούχων κοινωνικών ομάδων, φτάνουμε στο 1945 όπου μεταβάλλεται σε ταξίδι διακοπών προσιτό σε όλα τα κοινωνικά στρώματα, και στο σήμερα όπου η παγκόσμια τουριστική κίνηση πολλαπλασιάστηκε και η συνολική διεθνής τουριστική δαπάνη αντιπροσωπεύει πλέον ένα σημαντικό τμήμα των διεθνών οικονομικών συναλλαγών.
- Από το 1950 έως και το 1991 η Ευρώπη βρίσκεται στην πρώτη θέση των τουριστικών προτιμήσεων παγκοσμίως με δεύτερη την Αμερική. Σταδιακά τα τελευταία χρόνια η Ανατολική Ασία και η περιφέρεια του Ειρηνικού, καταλαμβάνουν την τρίτη θέση ως προς τις τουριστικές μετακινήσεις
- Όσον αφορά τις υπόλοιπες γεωγραφικές περιφέρειες της γης, ακολουθούν η Αφρική, η Μέση Ανατολή και η Νότια Ασία παραμένοντας στην ίδια ιεραρχική θέση από το 1950 μέχρι σήμερα.
- Στο ίδιο χρονικό διάστημα όμως σε σχέση με το υπόλοιπο ρεύμα παρουσιάστηκε επιταχυνόμενη ζήτηση για ταξίδια τουρισμού και στην Ελλάδα (Ολυμπιακή, ΕΟΤ)

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ

Τουριστική Προσφορά (Πόροι)

Οι γεωγραφικοί τουριστικοί πόροι διακρίνονται σε φυσικούς-γεωγραφικούς και ανθρωπογενείς ή ανθρωπογεωγραφικούς

- Φυσικοί : κλιματολογικές συνθήκες, ακτές, θάλασσα, καταράκτες, ηφαίστεια, ποτάμια, λίμνες κτλ)- σκόπος το βίωμα μιας ξεχωριστής εμπειρίας.
- Ανθρωπογενείς : δημιουργημένοι από ανθρώπους(πολιτιστικοί και ιστορικοί πόροι – παραδοσιακοί οικισμοί, θεματικά και περιβαλλοντικά πάρκα – Ντισνευλαντ, μουσεία αρχαιολογικά ευρήματα, αρχιτεκτονική κτηρίων κτλ – υλικοτεχνικά μέσα : υποδομές, ξενοδοχεία, οδικό δίκτυο, μεταφορές κτλ. - σκοπός η γνωριμία των με διαφορετικό τρόπο ζωής και κουλτούρας .

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ

Τουριστική ζήτηση

- Δύο διαστάσεις τουριστικού ταξιδιού : τη γεωγραφική (επιλογή τουριστικού προορισμού, και την κοινωνιολογική(συνδέεται με τον τύπο και τα κίνητρα του τουρισμού).
- I. Ως προς την γεωγραφική τους διάσταση: διεθνή τουρισμό (γειτονική χώρα ή διαφορετική ήπειρο). Εσωτερικός τουρισμός (ταξίδια των υπηκόων κάποιου κράτους εντός της επικράτειάς του και οι μετακινήσεις από τις αστικές περιοχές προς τις ακτές, από τις αστικές περιοχές προς την ύπαιθρο και τους ορεινούς όγκους, από τις αγροτικές περιοχές προς τα αστικά κέντρα καθώς και αυτές μεταξύ αστικών κέντρων).

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ

Τουριστική Ζήτηση

- II. Η κοινωνιολογική διάσταση των τουριστικών ροών έχει δύο παραμέτρους : τον τύπο των ταξιδιών (ταξίδια οργανωμένα από πρακτορείο, αυτόνομα ταξίδια οργανωμένα κυρίως από τους ίδιους τους τουρίστες με χρήση ή μη υπηρεσιών πρακτορείου, τα περιηγητικά ταξίδια και άλλοι τύποι ταξιδιών) και τα κίνητρα των τουριστών (η ξεκούραση, οι επαγγελματικοί λόγοι, η φυγή από την καθημερινότητα, η αναζήτηση πολιτισμικών εμπειριών, η φαντασία, η νοσταλγία, η περιπέτεια κ.ά.
- Οι δύο αυτές διαστάσεις του τουριστικού ταξιδιού συνιστούν τις τουριστικές ροές.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τα κυριότερα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης είναι τα εξής:

- Πρότυπο οργανωμένου μαζικού τουρισμού διακοπών καλοκαιρινής ή χειμερινής περιόδου(μετά το 1970 και συνδέεται άμεσα με την ευρύτερη ανάπτυξη πολλών περιοχών και κρατών του κόσμου- Βασικά χαρακτηριστικά : α) οι μεγάλες οργανωμένες προσφερόμενες υποδομές και υπηρεσίες καθώς πολλοί κλάδοι της οικονομίας της περιοχής εξαρτώνται από τον τουρισμό- η ζήτηση προέρχεται συνήθως από τις ανεπτυγμένες χώρες αποστολής τουριστών- tour operators ,β) η εποχικότητα της ζήτησης με αιχμή, ανάλογα με την τουριστική περιοχή, το καλοκαίρι ή το χειμώνα.
- Πρότυπο τουρισμού ενταγμένου στο τοπικό αναπτυξιακό πλαίσιο, π.χ. αστικός τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου –η ανάπτυξη εντάσσεται στα ευρύτερα δεδομένα της τοπικής παραγωγικής δομής κάθε περιοχής.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- Πρότυπο βιώσιμου τουρισμού με χρήση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού(μετά το 1980 προσπάθειες βιώσιμης ανάπτυξης (διάρκεια)- πλέον συναντάται σε πάρα πολλές περιοχές της Ελλάδας
- Πρότυπο τουριστικής ανάπτυξης σε θύλακες(τουριστικά χωριά, θεματικά πάρκα (π.χ. Ντύσνεϋλαντ κ.τ.λ.)(δυναμική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια κυρίως σε περιοχές με οργανωμένο τουρισμό διακοπών - λειτουργία με μερική ή και πλήρη αυτονομία από τις υπόλοιπες υποδομές και υπηρεσίες που προσφέρει η περιοχή(εστιατόρια ξενοδοχεία κτλ εντός της υποδομής).



ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ


- Παραθεριστικό πρότυπο σε περιοχές με μεγάλο αριθμό διαφόρων τύπων παραθεριστικών κατοικιών ή δεύτερων κατοικιών (ταυτόχρονη παρουσία μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων και μικρότερων καταλλυμάτων στην περίμετρο των αστικών κέντρων αλλά και σε πολλές τουριστικές περιοχές άλλων τύπων -οργανωμένες περιοχές παραθερισμού με κοινά χαρακτηριστικά με το πρότυπο του οργανωμένου τουρισμού διακοπών.)



ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- Πρότυπο εναλλακτικού τουρισμού με έμφαση σε μια ή σε περισσότερες εναλλακτικές μορφές του τουρισμού(ύπαρξη ενός ειδικού και κυρίαρχου κινήτρου στη ζήτηση των επισκεπτών (π.χ. συνέδρια). Το κίνητρο αυτό συνδέεται με συγκεκριμένα θέματα όπως φυσιολατρία, ταξίδια περιπέτειας, αθλητισμός, περιήγηση, περιβάλλον, γνωριμία με την τοπική παράδοση κτλ . Εντοπίζεται κυρίως σε περιοχές της υπαίθρου με πλούσιους περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς πόρους.



- 
- Αναφορές

Τουριστική Γεωγραφία ,Γ´ΕΠΑΛ

Google Maps

<https://el.wikipedia.org/>