

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



κέντρα
διά βίου
μάθησης



Ηλεκτρονική Εφημερίδα

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Συγγραφέας
Αργύρης Τζικόπουλος

Υπεύθυνος διαμόρφωσης επιστημονικών προδιαγραφών του εκπαιδευτικού υλικού
Βασιλεία Καζούλλη

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Επιστημονικός Υπεύθυνος για τις εκπαιδευτικές προδιαγραφές του υλικού
Αλέξης Κόκκος

Αναπληρωτής Επιστημονικός Υπεύθυνος
Μάνος Παυλάκης

Επιμέλεια Κειμένων
Έφη Κωσταρά

Το παρόν δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του υποέργου 8 με τίτλο «Συγγραφή και αξιολόγηση και αξιοποίηση υφιστάμενων εκπαιδευτικών υλικών προγραμμάτων εθνικής και τοπικής εμβέλειας» των πράξεων «Κέντρα Δια Βίου Μάθησης-Προγράμματα Εθνικής Εμβέλειας & Προγράμματα Τοπικής Εμβέλειας ΑΠ7» και «Κέντρα Δια Βίου Μάθησης-Προγράμματα Εθνικής Εμβέλειας & Προγράμματα Τοπικής Εμβέλειας ΑΠ8» οι οποίες έχουν ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (ΕΠΕΔΒΜ) του ΕΣΠΑ (2007-2013), Άξονας Προτεραιότητας 7: «Ενίσχυση της Δια Βίου Εκπαίδευσης Ενηλίκων στις 8 Περιφέρειες Σύγκλισης» με κωδικό MIS 375686 και Άξονας Προτεραιότητας 8: «Ενίσχυση της δια βίου εκπαίδευσης ενηλίκων στις 3 Περιφέρειες σταδιακής εξόδου» με κωδικό MIS 375687 και οι οποίες συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους, μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Περιεχόμενα

Σκοπός	7
Προσδοκώμενα Αποτελέσματα	7
Λέξεις – Κλειδιά	8
Εισαγωγικές Παρατηρήσεις	8
1 Διαδίκτυο και Ηλεκτρονική Εφημερίδα	9
1.1 Σχεδιάζοντας την πρώτη ηλεκτρονική εφημερίδα σας	12
2 Το Scoop.it!	16
3 Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής Εφημερίδας βήμα – βήμα	16
3.1 Πώς μπορώ να κάνω εγγραφή στο scoop.it;	16
3.2 Πώς να δημιουργήσετε ένα θέμα;	20
3.3 Πώς προσθέτουμε περιεχόμενο στα θέματά μας;	21
3.4 Πού μπορώ να μοιράσω τα θέματά μου;	26
3.5 Πώς να συνδέσω τους λογαριασμούς μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το προφίλ μου στο Scoop.it;	28
3.6 Πώς να συνδέω ένα WordPress blog;	29
3.7 Πώς να δημιουργήσω την κοινότητά μου στο Scoop.it;	30
3.8 Πώς να κάνω προσαρμογή στο θέμα μου;	34
3.9 Πώς μπορώ να έχω πρόσβαση στα στατιστικά του θέματός μου στο scoop.it;	35
3.10 Πώς μπορώ να έχω πρόσβαση στα στατιστικά του Google Analytics;	39
4 Ανάλυση Κίνησης της Ηλεκτρονικής Εφημερίδας σας	42
Σύνοψη	49
Βιβλιογραφία	51

Σκοπός

Σκοπός αυτής της ενότητας είναι η εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με τις τεχνικές δημιουργίας σύγχρονων ηλεκτρονικών εφημερίδων και του σύγχρονου περιοδικού και εξειδικευμένου τύπου γενικότερα, καθώς και, σε κάποιο βαθμό, γενικότερα με θέματα ηλεκτρονικής έκδοσης εντύπων. Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει είναι να σε θέση να χρησιμοποιήσουν τα σύγχρονα περιβάλλοντα για τη δημιουργία σύγχρονων ηλεκτρονικών εφημερίδων και περιοδικών και γενικότερα να γνωρίζουν τα τεχνικά, αισθητικά, ηθικά και κοινωνικής υφής θέματα που θέτει η χρήση τέτοιων μέσων. Επιπλέον, να μπορέσουν να επιτύχουν μια ατομική βελτίωση, μια βελτίωση της θέσης τους στο χώρο της εργασίας αλλά και μια γενικότερη συμμετοχή στα κοινά και στο σύγχρονο τεχνολογικό και κοινωνικό γίνεσθαι.

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Ολοκληρώνοντας τη μελέτη της ενότητας αυτής, θα είστε σε θέση να:

- γνωρίζετε τα χαρακτηριστικά των σύγχρονων ηλεκτρονικών εφημερίδων και να έχετε μια ικανοποιητική και λειτουργική γνώση των περιβαλλόντων και τεχνικών για την ανάπτυξη, συντήρηση, δημοσιοποίηση και γενικά διαχείριση ηλεκτρονικών εφημερίδων,
- κατέχετε τη στοιχειώδη ορολογία των εργαλείων και υπηρεσιών για τη δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών εφημερίδων,
- έχετε μια επαρκή γνώση των διαφόρων ειδών ηλεκτρονικών εφημερίδων (όπως τοπικών, ειδικών ενδιαφερόντων – για παράδειγμα εφημερίδες που απευθύνονται σε άτομα με αναπηρίες) και των χαρακτηριστικών κάθε κατηγορίας,
- έχετε τουλάχιστον μια εξοικείωση με τα τεχνικά, οικονομικά, νομικά, πολιτικά, αισθητικά, ηθικά και κοινωνικής υφής θέματα που θέτει η δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών εντύπων,

- έχετε μια στοιχειώδη γνώση της γενικότερης προβληματικής για τα ηλεκτρονικά έντυπα και τις ηλεκτρονικές εκδόσεις.

Λέξεις – Κλειδιά

- Ηλεκτρονική Εφημερίδα
- Ηλεκτρονικά Έντυπα
- Ηλεκτρονικές Εκδόσεις
- Δημιουργία
- Συντήρηση
- Δημοσιοποίηση
- Διακομιστής
- Γραφικά

Εισαγωγικές Παρατηρήσεις

Ως εφημερίδα χαρακτηρίζεται οποιαδήποτε έντυπη περιοδική έκδοση της οποίας η περιεχόμενη ύλη αφορά κατά πλειονότητα ειδησεογραφία τρεχόντων γεγονότων της περιόδου στην οποία εκδίδεται (ημερήσια, εβδομαδιαία κ.λπ.). Αυτή είναι και η ουσιώδης διαφορά από το έντυπο περιοδικό. Το σύνολο των εφημερίδων και περιοδικών ονομάζεται γενικότερα Τύπος διακρινόμενος ανάλογα σε "ημερήσιο τύπο", "εβδομαδιαίο τύπο" κ.λπ. ή "περιοδικό τύπο", ειδικότερα για τα περιοδικά. Οι εφημερίδες, όπως ομοίως και τα περιοδικά, συγκαταλέγονται στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Οι ηλεκτρονικές εφημερίδες απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό αναγνωστών είτε με ειδησεογραφία γενικού περιεχομένου είτε ειδικού, λαμβάνοντας ανάλογους χαρακτηρισμούς, π.χ. πολιτικές, οικονομικές, αθλητικές κ.λπ.

Στην ενότητα αυτή οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την έννοια της ηλεκτρονικής εφημερίδας αλλά και με τα πιο γνωστά εργαλεία – τεχνολογίες δημιουργίας ηλεκτρονικών εφημερίδων. Ο οδηγός αυτός έχει ως στόχο να δώσει τις απαραίτητες πληροφορίες, ούτως ώστε να αποκτηθούν οι δεξιότητες για την υπεύθυνη και κατάλληλη χρήση των τεχνολογιών αυτών. Επιπλέον, θα καλλιεργήσει τις επικοινωνιακές ικανότητες των εκπαιδευομένων όσον αφορά στον ηλεκτρονικό τύπο και τους χρήστες του.

1 Διαδίκτυο και Ηλεκτρονική Εφημερίδα

Ως ηλεκτρονική εφημερίδα χαρακτηρίζεται μια εφημερίδα που υπάρχει στο Διαδίκτυο, είτε χωριστά είτε ως μια ηλεκτρονική έκδοση μιας παραδοσιακής εφημερίδας. Η αξιοσημείωτη διάδοση του Διαδικτύου συνέπεσε χρονικά με την κατακόρυφη πτώση της κυκλοφορίας των εφημερίδων, οι οποίες διεθνώς περνούν κρίση, και τη μείωση της αξιοπιστίας όλων των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης – και ιδίως της τηλεόρασης. Μέσα στα πλαίσια αυτά, επόμενο ήταν να αναδειχθεί ο δυνητικός ρόλος του Κυβερνοχώρου στην ενημέρωση.

Οι μισοί περίπου χρήστες του Internet (45%) διαβάζουν ηλεκτρονικές εφημερίδες, έδειξε μια μελέτη του περιοδικού «Editor & Publisher». Η έρευνα που έγινε μεταξύ 2.000 ενηλίκων σε 64 πόλεις των ΗΠΑ προκάλεσε εκπλήξεις για τους εμπνευστές της. Καταρχάς οι αναγνώστες των ηλεκτρονικών εφημερίδων είναι κατά πολύ νεώτεροι από εκείνους που διαβάζουν την εφημερίδα σε χαρτί. Ενώ, στις ηλικίες 18-34 μόνο το 23% των Αμερικανών διαβάζει την παραδοσιακή εφημερίδα, στις ίδιες ηλικίες το 41% του δικτυωμένου κοινού διαβάζει τις ηλεκτρονικές εκδόσεις.

Εν τω μεταξύ, οι διαδικτυακές εκδόσεις των μεγάλων εφημερίδων απολαμβάνουν την εμπιστοσύνη όλο και μεγαλύτερης μερίδας του κοινού. Έρευνα της εταιρείας Nielsen Net Ratings (η έρευνα αφορούσε 60.000 Αμερικάνους) στις αρχές του 2003 έδειξε ότι στις ΗΠΑ το 50% των χρηστών που στρέφονται στο Διαδίκτυο για την ενημέρωσή τους επιλέγει να επισκεφτεί τους δικτυακούς τόπους εφημερίδων όπως οι New York Times, η Washington Post και η USA Today. Αυτά που προσελκύουν το κοινό στις online εκδόσεις των εφημερίδων

φαίνεται να είναι οι πληροφορίες για έκτακτα γεγονότα, τα αρχεία, τα ρεπορτάζ και οι αναλύσεις.

Δραστηριότητα 1

Επισκεφτείτε τις παρακάτω Ηλεκτρονικές Εφημερίδες και στη συνέχεια περιγράψτε το περιεχόμενο ειδησεογραφίας τους σε 2-3 γραμμές (π.χ. πολιτικές, οικονομικές, αθλητικές κ.λπ.):

Η Καθημερινή (<http://www.kathimerini.gr/>):

In.gr (<http://www.in.gr/>):

Express (<http://www.express.gr/>):

Το Βήμα (<http://www.tovima.gr/>):

Athens Voice (<http://www.athensvoice.gr/>):

Ηλεκτρονική Εφημερίδα Αγροτικής Ενημέρωσης (<http://www.agrotypos.gr/>):

Gazzetta (<http://www.gazzetta.gr/>):

Scoop.it! (<http://www.scoop.it/t/sustainable-architecture/>):

Paper.li (<http://paper.li/pierreyvesrevaz/montres/>):

Στη συνέχεια συζητήστε με τους συνεκπαιδευόμενούς σας τους σκοπούς λειτουργίας τους και τις διαφορές τους.

1.1 Σχεδιάζοντας την πρώτη ηλεκτρονική εφημερίδα σας

Μια Ηλεκτρονική Εφημερίδα και ο ηλεκτρονικός τύπος κατ' επέκταση είναι η προσπάθεια μεταφοράς του έντυπου τύπου σε ένα νέο μέσο, το Διαδίκτυο. Οι ηλεκτρονικές εφημερίδες είναι σαν τις παραδοσιακές εφημερίδες και διέπονται από τους ίδιους κανόνες λειτουργίας και νόμους, όπως οι νόμοι σχετικά με συκοφαντική δυσφήμιση, προστασία της ιδιωτικής ζωής και των πνευματικών δικαιωμάτων, οι οποίοι ισχύουν και για τις ηλεκτρονικές εκδόσεις στις περισσότερες χώρες. Συνεπώς το πρώτο βήμα για την δημιουργία μιας ηλεκτρονικής εφημερίδας είναι να λειτουργήσουμε ως πραγματικοί δημοσιογράφοι και να συμβουλευτούμε τον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας με κύρια χαρακτηριστικά την αμεροληψία και την αντικειμενικότητα. Ένα πολύ σημαντικό θέμα που αφορά όλους όσους σχεδιάζουν μια ηλεκτρονική εφημερίδα είναι το περιεχόμενό της, αλλά προπάντων και ζωτικής σημασίας είναι ο σχεδιασμός της. Ο σχεδιασμός του περιεχομένου είναι ένα κρίσιμο σημείο το οποίο πρέπει να προσεχτεί από την αρχή της δημιουργίας μιας ηλεκτρονικής εφημερίδας, διότι η οποιαδήποτε απόφαση θα είναι καθοριστικής σημασίας και δεν θα μπορεί να διαφοροποιηθεί στη συνέχεια διότι θα είναι αργά και ένα ενδεχόμενο σφάλμα θα έχει πολύ αρνητικές επιπτώσεις στην ανάπτυξή της.

Σχεδιάστε μια σαφή ιεράρχηση του περιεχομένου

Μια από τις βασικές αρχές του σωστού σχεδιασμού είναι ότι η ιεράρχηση δεν θα πρέπει να έχει μεγάλο βάθος (δηλαδή δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τους τρεις συνδέσμους (links) σε βάθος). Αυτό κάνει την ηλεκτρονική εφημερίδα μας πολύ πιο εύχρηστη και δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να εντοπίζουν ταχύτερα και ευκολότερα την πληροφορία που τους ενδιαφέρει.

Δημιουργήστε έναν χάρτη της ηλεκτρονικής εφημερίδας

Η δημιουργία και ύπαρξη ενός χάρτη δίνει την δυνατότητα στους επισκέπτες της ηλεκτρονικής εφημερίδας να περιηγηθούν ευκολότερα σε αυτήν και επιπλέον παρέχει σημαντική βοήθεια στις μηχανές αναζήτησης να την σαρώσουν.

Προσδιορίστε την θεματική περιοχή της ηλεκτρονικής εφημερίδας σας

Επιλέγουμε από την αρχή το ύψος και την θεματική περιοχή για την οποία θέλουμε να έρχονται επισκέπτες στην ηλεκτρονική εφημερίδα μας. Η επιλογή των θεμάτων πρέπει να

βασίζεται σε αυτά που πιστεύουμε πως προσελκύουν περισσότερο το αναγνωστικό μας κοινό αλλά να γίνει και με βάση τη δική μας κρίση.

Δώστε σημασία στο κείμενο

Μπορεί να έχετε εκατοντάδες εντυπωσιακές φωτογραφίες ή flash animations, αλλά αν δεν έχουμε κείμενο για να τα γεγονότα και τα νέα που θέλουμε να παρουσιάσουμε οι αναγνώστες σιγά σιγά θα μειωθούν. Άρα εκτός από τα εργαλεία κατασκευής της εφημερίδας το περιεχόμενο και το κείμενο έχουν μεγάλη βαρύτητα στην επιτυχία του εγχειρήματός μας. Συνεπώς θα πρέπει να δώσουμε μεγάλη βαρύτητα σε πληροφοριακό περιεχόμενο που είναι κείμενο και λιγότερη σε ότι δεν είναι κείμενο.

Ελέγξτε την ορθότητα του περιεχομένου

Κάνουμε έλεγχο και διασφαλίζουμε ότι δεν έχουμε σπασμένους συνδέσμους (broken links), συνδέσμους (links) δηλαδή που δεν οδηγούν πουθενά. Όταν υπάρχουν σπασμένοι σύνδεσμοι (broken links), δίνεται η αίσθηση ότι η ηλεκτρονική εφημερίδα μας είναι σε εγκατάλειψη με προφανείς συνέπειες για τους χρήστες της. Λάθη και σφάλματα θα κάνουν την ηλεκτρονική εφημερίδα μας να μην φαίνεται επαγγελματική και να απομακρύνει τους αναγνώστες της.

Δραστηριότητα 2

Στον παρακάτω χώρο δώστε τις θεματικές περιοχές της ηλεκτρονικής εφημερίδας σας και ιεραρχήστε το περιεχόμενο. Στη συνέχεια σχεδιάστε την πρώτη σελίδα της (μελλοντικής ηλεκτρονικής εφημερίδας σας).

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ: _____

ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ:

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

2 To Scoop.it!

Το Scoop.it είναι μια πλατφόρμα που επιτρέπει την εύκολη επιλογή, επιμέλεια και αναδημοσίευση περιεχομένου από το διαδίκτυο και συνήθως κινείται γύρω από συγκεκριμένη θεματική που επιλέγει ο εκάστοτε χρήστης.

Είναι ένα ισχυρό εργαλείο που επιτρέπει να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο που συναρμολογείται από επιλεγμένα άρθρα σε κάθε ζήτημα, με τον ίδιο τρόπο που οργανώνετε μια έκθεση ζωγραφικής όπου μερικά μόνον, ή και κανένα έργο δεν είναι δικά σας. Επιπλέον, η δωρεάν έκδοση είναι ελεύθερη διαφήμισεων. Να σημειώσουμε πως το Scoop.it δεν υποκλέπτει αντιγράφοντας το περιεχόμενο. Αν και η φωτογραφία και η σύνοψη της είδησης αντιγράφονται πιστά, το Scoop.it στέλνει τους αναγνώστες στην πηγή του άρθρου, ώστε οι δημιουργοί του περιεχομένου να είναι ευγνώμονες για την διαφήμιση που τους γίνεται. Οι άνθρωποι του Scoop.it αναφέρουν πως δέχεται πάνω από **2 εκατομμύρια** επισκέψεις το μήνα, σημειώνοντας σταθερή αύξηση της τάξης του **35%** κάθε μήνα.

Ένα πολύ χρήσιμο video που εξηγεί πως δουλεύει το Scoop.it βρίσκεται στον παρακάτω σύνδεσμο:

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v= 2X3EHfhc6A

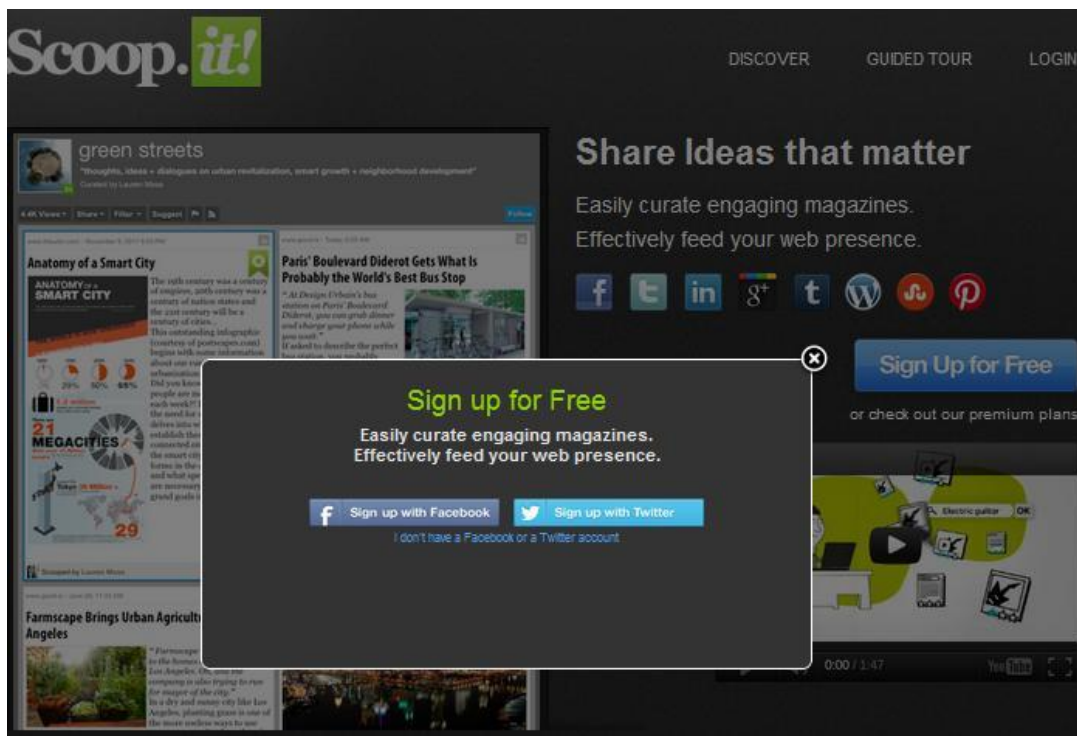
Περισσότερα για το Scoop.it! θα παρουσιαστούν στην ενότητα: Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής Εφημερίδας βήμα – βήμα.

3 Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής Εφημερίδας βήμα – βήμα

3.1 Πώς μπορώ να κάνω εγγραφή στο scoop.it;

Στην ιστοσελίδα του scoop.it πατήσατε πάνω στο Sign Up for Free. Στη συνέχεια θα δείτε να εμφανίζεται ένα παράθυρο που θα προτείνει διαφόρους τρόπους εγγραφής. Αν θέλετε να εγγραφείτε απευθείας μέσω του λογαριασμού σας στο Facebook ή στο Twitter, πατήσατε


πάνω στο κατάλληλο πλήκτρο ώστε να σας οδηγήσει στην authentication σελίδα. Εναλλακτικά, απλά πατήσατε στο σύνδεσμο: Δεν έχω λογαριασμό Facebook ή Twitter.



Δημιουργήσατε έναν λογαριασμό.

Συμπληρώσατε τα κενά πεδία. Να προσέξετε όταν επιλέξετε το όνομα χρήστη σας, καθώς θα αποτελέσει το URL του προφίλ σας στο οποίο θα κατηγοριοποιούνται όλα τα θέματά σας. Όταν ολοκληρώσετε αυτή τη διαδικασία, πατήσατε : εγγραφή στη θέση κάτω δεξιά για να λάβετε ένα ηλεκτρονικό μήνυμα επιβεβαίωσης στα εισερχόμενα μηνύματά σας.

1. Create your Scoop.it Account
2. Confirm your email




f Sign up with Facebook
t Sign up with Twitter

Full Name*

Email*

Password*

Repeat Captcha* 

Profile Picture Upload

* Mandatory fields

Sign Up


Clicking **Sign Up** means that you agree to the [Terms of Use](#), the [Privacy Policy](#) and the [Copyright Policy](#)

Δημιουργήσατε ένα θέμα και εγκαταστήσατε το σελιδοδείκτη.

Μόλις επιβεβαιώσετε το ηλεκτρονικό σας μήνυμα, δημιουργήσατε το πρώτο σας θέμα και εγκαταστήσατε το σελιδοδείκτη ή απλά προσπεράσατε αυτό το βήμα πατώντας: επόμενο (τότε θα εμφανιστεί ένας σύνδεσμος "Skip this step for now").

Create your Topic
Install the Bookmarklet
Follow other Topics

Congrats! Get ready to Publish.



**Scoop.it pages are called Topics.
What will yours be about?**

Separated by commas, Scoop.It will crawl the web and suggest content to you.

! Name your first topic or [skip this step for now.](#)

NEXT

Ακολουθήσατε άλλα θέματα

Το τελευταίο βήμα είναι να ακολουθήσετε άλλα θέματα για να ξεκινήσετε τη δική σας κοινότητα. Εισάγετε λέξεις-κλειδιά στη μπάρα αναζήτησης ούτως ώστε να εντοπίσετε τα θέματα που εμπίπτουν στα ενδιαφέροντά σας. Ακολουθήσατε αυτούς που θέλετε πατώντας στο μπλε κουμπί: ακολούθησε πού διατίθεται για κάθε θέμα. Όταν ολοκληρώσετε αυτή τη διαδικασία δημιουργίας της κοινότητάς σας, πατήσατε: complete για να έχετε πρόσβαση στο dashboard σας.

Create your Topic Install the Bookmarklet Follow other Topics

Get Inspiration. Follow other Topics.

Search Topics that match your interests

or pick up from the selection below:

Topic	Views	Followers
Geography Education AFRITERRA: Mapping Africa	115.9K views	32
Food Meditations To Italy, with love - The Age	8.9K views	83
Aviation & Airliners Photos: Solar Impulse landing in Toulouse, France	8.2K views	81

You did not follow any topics. Do it later. **COMPLETE**

Εναλλακτικά, μπορείτε να προσπεράσετε αυτό το τελικό βήμα, πατώντας κατευθείαν το κουμπί: complete για να δημιουργήσετε το σύνδεσμο: Do it later. Πατήσατε σε αυτόν για να ολοκληρώσετε την εγγραφή σας και να έχετε πρόσβαση στο dashboard σας.

The screenshot shows the Scoop.it dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Scoop.it logo, a search bar, and links for Notifications, My Topics, and Create a Topic. Below this is a green banner with the text: "Get Curating! Add a New Scoop to your Topic or find content to rescop by browsing below." The main content area is titled "Recent posts on my Followed Topics" and displays a grid of topic categories, each with a representative image and a label: "No Followed Topics", "Featured Topics", "Technology", "Design", "Marketing", "Social Media", "Science", "Business & Finance", "Politics & Society", "Art & Culture", "Travel & Tourism", "Green & Sustainability", "Health", "Food & Lifestyle", and "Education". At the bottom of the grid, there is a section titled "And you, what's your favorite topic?" with a search input field. The footer contains navigation links for Posts, Topics, and My Community, and a message: "To enjoy Scoop.it new dashboard tell us what some of your interests are!"

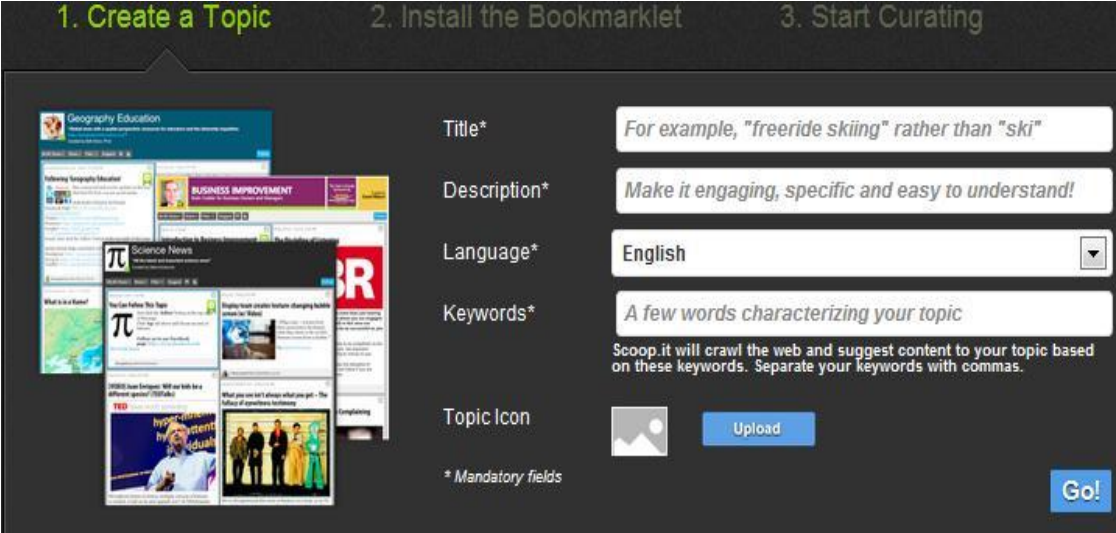
Καλώς ορίσατε!

3.2 Πώς να δημιουργήσετε ένα θέμα;

Ξεκινώντας με το scoop.it

Για να δημιουργήσετε ένα θέμα, περάστε με το ποντίκι πάνω από το : "My Topics" στην μπάρα της κορυφής και στη συνέχεια πατήστε στο "Create a Topic" (<http://www.scoop.it/theme/create>) και ακολουθήστε την εύκολη διαδικασία σε τρία βήματα.

1. Create a Topic 2. Install the Bookmarklet 3. Start Curating



Title*

Description*

Language*

Keywords*
Scoop.it will crawl the web and suggest content to your topic based on these keywords. Separate your keywords with commas.

Topic Icon

* Mandatory fields

1. Ξεκινήστε μ' ένα θέμα που γνωρίζετε καλά. Σε τι αφιερώσατε χρόνο τελευταία; Σκεφτείτε αυτά για τα οποία έχετε πάθος, τα ενδιαφέροντά σας. Να είστε ακριβείς. Όσο πιο συγκεκριμένοι, τόσο το καλύτερο. Για παράδειγμα, αναφερθείτε στο: 'Ελεύθερο σκι' αντί για απλά: σκι.

2. Επιλέξτε τη γλώσσα στην οποία θα θέλατε να λαμβάνετε τα προτεινόμενα περιεχόμενα από το Scoop.it.

3. Δώστε σχετικές λέξεις-κλειδιά που καθορίζουν το θέμα σας για να αναζητηθούν στο δίκτυο και προτείνετε περιεχόμενο για το θέμα σας βασισμένο σε αυτές τις λέξεις-κλειδιά. Φροντίστε να είστε ακριβείς! Ωστόσο μην ανησυχείτε, θα μπορέσετε να τις εκδώσετε αργότερα.

3.3 Πώς προσθέτουμε περιεχόμενο στα θέματά μας;

Υπάρχουν 4 τρόποι να δημιουργήσετε ένα θέμα:

1. Rescoor περιεχόμενο από θέματα σας που τα έχουν ακολουθήσει.

Όταν βρίσκετε ένα θέμα σχετικό με κάποιο από τα θέματα που ακολουθείτε, το οποίο θα θέλατε επίσης να το δημοσιεύσετε στα δικά σας, απλά πατήστε rescoor στο κουμπί που βρίσκεται πάνω δεξιά σε κάθε άρθρο.



Winery and gourmet tours Le Marche



Culinary tourism is defined as the pursuit of unique and memorable eating and drinking experiences. Culinary tourism is not limited to gourmet food especially in Le Marche where the culinary tourism is about what is "unique and memorable, not what is necessarily pretentious and exclusive". Extravirgin Olive Oils, Wines, organic food: this is the offer of **Marche Special**



Scooped by Mariano Pallottini

2. Αποδεχτείτε μια ανάρτηση προτεινόμενη από τη μηχανή προτάσεων

Στην κορυφή της ιστοσελίδας του Scoop.it, περάστε με το ποντίκι πάνω από το "My Topics" και επιλέξτε το θέμα του οποίου περιεχόμενο θα θέλατε να δημοσιεύσετε




Πατήστε στο πράσινο κουμπί Scoop.it στην κορυφή του κάθε προτεινόμενου περιεχομένου για να το προσθέσετε στο θέμα σας.

Suggested Content Clear Page

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for sustainable - Today, 10:17 AM


Sustainable building codes for commercial SA business - Bizcommunity.com

 "Sustainable building codes for commercial SA businessBizcommunity.comWhile it is estimated that worldwide, buildings are responsible for a third of all carbon emissions, these alarming statistics has prompted South Africa to commit to reducing its..."

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for sustainable - Today, 10:08 AM


Lanark County council approves sustainable program - EMC Perth

 "Lanark County council approves sustainable programEMC PerthNews Lanark County council approves sustainable program by EMC News."

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for sustainable - Today, 8:06 AM

Taoiseach lauds Ireland's green economy strategy, as Sustainability Summit ... - Siliconrepublic.com

 "Siliconrepublic.comTaoiseach lauds Ireland's green economy strategy, as Sustainability Summit ...Siliconrepublic.comIreland's Taoiseach Enda Kenny is set to open the International Sustainability Summit in Galway this morning, whereby Irish and global..."

Επίσης μπορείτε να προσθέσετε τις δικές σας πηγές.

3. Δημιουργήστε ένα θέμα

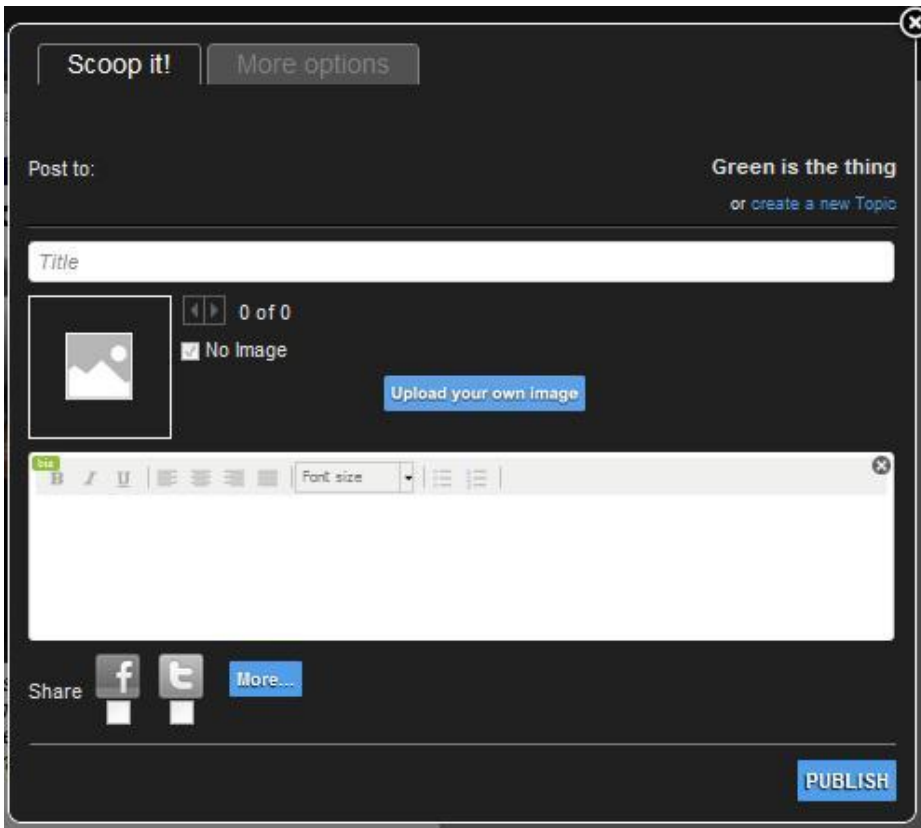
Χρησιμοποιήστε το κουμπί "New Post" που βρίσκεται στην κορυφή της σελίδας scoop.it

Scoop.it! News ▾ My Topics ▾ **New Scoop**  John Doe
67.2K | +68 ▾

Είτε κάντε paste ένα URL στο κατάλληλο πεδίο και πατήστε το κουμπί με τα δύο λευκά βέλη. Το σύστημα τότε θα εξαγει αυτόματα τον τίτλο, εικόνα/ βίντεο/pdf και περιγραφή τα οποία βέβαια, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κατά βούληση.

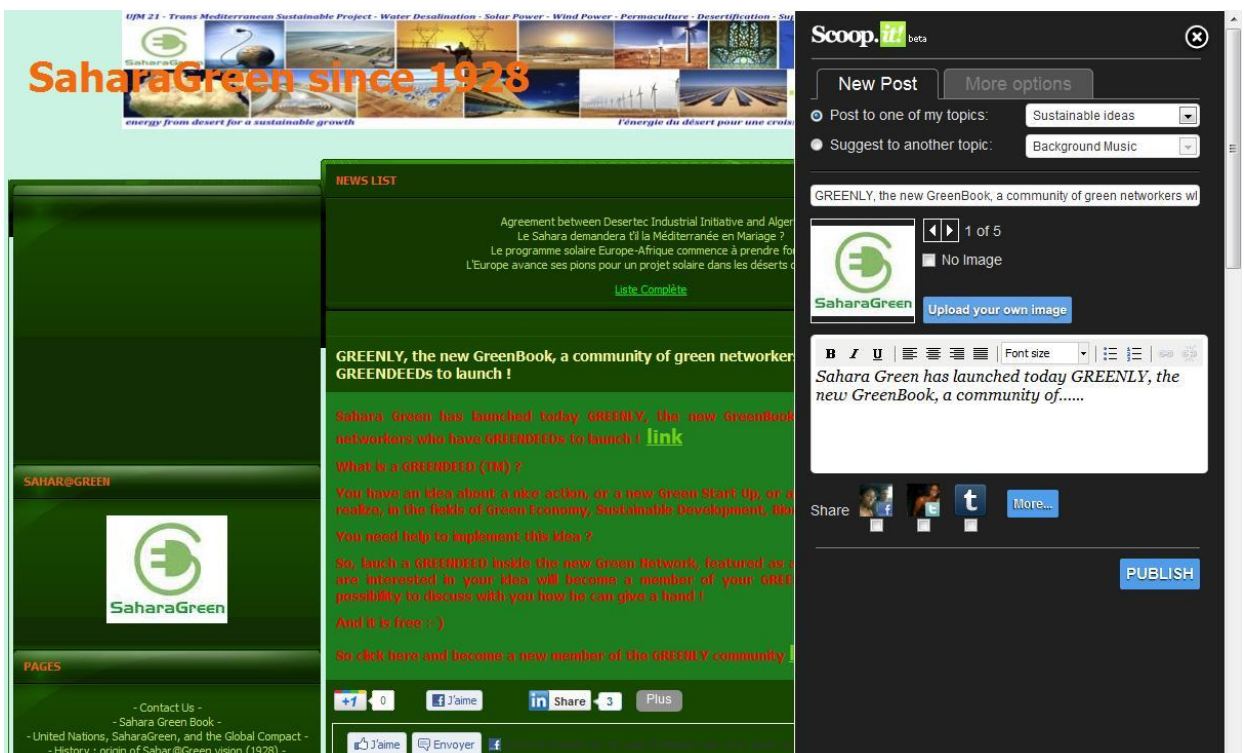


Είτε γράψτε το δικό σας post πατώντας στο σύνδεσμο : "You can also write a post without any URL". Ένα άδειο παράθυρο θα εμφανιστεί.



4. Αντλώντας περιεχόμενο όσο περιηγούμαστε στο δίκτυο.

Για να το κατορθώσετε, απλά πατήστε στο “Scoop.it” bookmarklet. Το bookmarklet είναι ένα κουμπί που μπορείτε να προσθέσετε στο tool bar της μηχανής αναζήτησής σας.



Μάθετε πώς να προσθέσετε το “Scoop.it” bookmarklet στο toolbar της μηχανής αναζήτησής σας εδώ: [: http://feedback.scoop.it/knowledgebase/articles/32096-how-to-install-the-bookmarklet-](http://feedback.scoop.it/knowledgebase/articles/32096-how-to-install-the-bookmarklet-)

Έχετε iPad; Μάθετε πώς να προσθέσετε το “Scoop.it” bookmarklet εδώ: <http://feedback.scoop.it/knowledgebase/articles/32039-how-to-install-bookmarklet-with-an-ipad->

5. Πώς να αποδέχεστε περιεχόμενο προτεινόμενο από άλλους χρήστες

Οι άλλοι χρήστες του scoop.it, όπως και οι επισκέπτες των θεμάτων σας, μπορούν να προτείνουν περιεχόμενο στα θέματά σας χρησιμοποιώντας το κουμπί: suggest στο toolbar του θέματός σας- αυτό το κουμπί αντικαθιστά το κουμπί new post για τους επισκέπτες- ή χρησιμοποιώντας οι ίδιοι το bookmarklet. (Το bookmarklet πραγματικά επιτρέπει να προστεθεί περιεχόμενο στα δικά σας θέματα ή να προταθεί περιεχόμενο για τα θέματα που εσείς ακολουθείτε). Το περιεχόμενο που προτείνεται από τους χρήστες θα εμφανιστεί στον κατάλογο του προτεινόμενου περιεχομένου στην κορυφή του περιεχομένου που προτείνεται από την μηχανή. Μπορείτε να αποφασίσετε να το αποδεχτείτε.

3.4 Πού μπορώ να μοιράσω τα θέματά μου;

Το να μοιράζεις ένα θέμα σου επιτρέπει να επιδεικνύεις τις ικανότητές σου, να κερδίζεις κοινό, να χτίζεις τη δική σου κοινότητα. Εκφράσου και κοινοποίησε ό, τι κάνεις με πάθος στους λογαριασμούς σου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή στα blogs.

- **Facebook, Twitter, LinkedIn, Tumblr, WordPress**



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς θα συνδεθείς πάτησε στον παρακάτω σύνδεσμο:

<http://feedback.scoop.it/knowledgebase/articles/33578-how-to-connect-my-social-media-accounts-to-my-scoop>

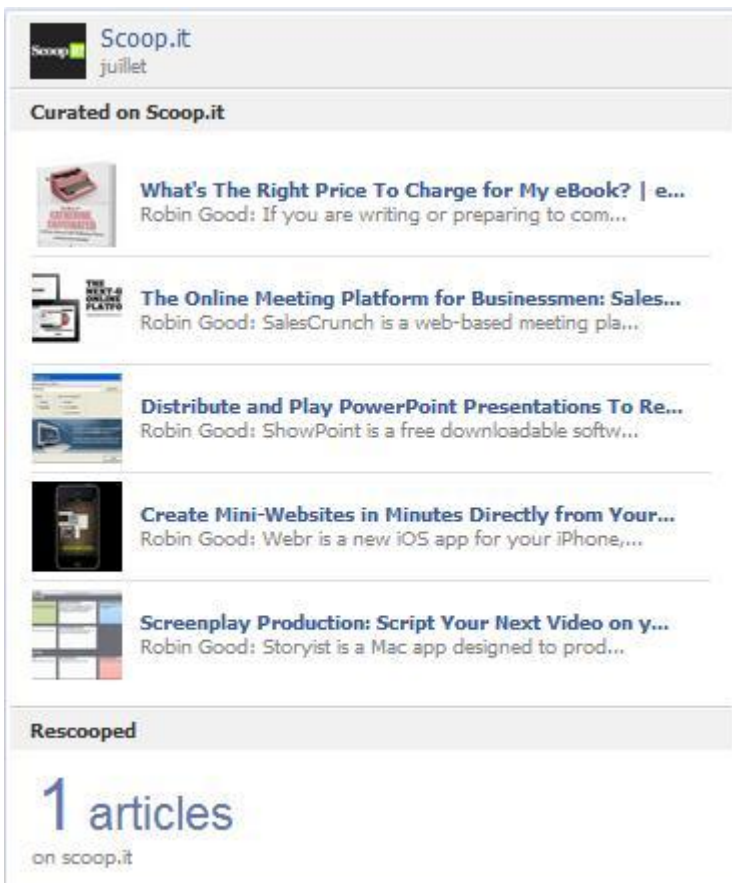
- **Google+, Pinterest, Stumble Upon**



Για να το πετύχεις, πέρασε με το ποντίκι στο όνομα χρήστη σου στην πάνω δεξιά γωνία της σελίδας του scoop.it > Settings> Sharing Options tab> πάτησε στην εικόνα facebook, ακολουθήστε τις οδηγίες και θα καταλήξετε σε αυτήν τη σελίδα:



Μαρκάρετε το κουτάκι για να μοιράζεστε τα scoop σας στο χρονολόγιο του facebook και τελικά πατήστε save. Προσέξτε πώς φαίνεται σε μια facebook σελίδα:



3.5 Πώς να συνδέσω τους λογαριασμούς μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το προφίλ μου στο Scoop.it;

Για να το πετύχετε αυτό, πηγαίnete στη διεύθυνση <http://www.scoop.it/share/configuration>, θα μπορέσετε να συνδέσετε

1. το λογαριασμό σας στο Twitter
2. το λογαριασμό σας στο facebook
3. τη σελίδα σας στο facebook(αν είστε διαχειριστής σελίδας)
4. ένα Wordpress blog
5. ένα Tumblr blog



Όταν τα συνδέσεις, κάθε φορά που θα δημοσιεύεις ένα από τα θέματα σου, θα έχεις την επιλογή να τα κοινοποιήσεις στους λογαριασμούς σου σημειώνοντας ανάλογα.

3.6 Πώς να συνδέω ένα WordPress blog;

Αν έχεις ένα WordPress.org blog

Για να συνδέσεις το WordPress blog σου και να μπορείς να δημοσιεύεις κάθε scoop απευθείας, πρέπει να συνδέσεις το λογαριασμό σου. Το URL που χρειάζεται να παρέχεις είναι το root URL του blog σου. Πρέπει να φαίνεται έτσι: <http://blog.scoop.it>

(συμβουλή : Αν δεν είσαι σίγουρος ότι το url είναι αυτό που χρησιμοποιείς ως διαχειριστής blog χωρίς το τμήμα /wp-admin π.χ. <http://www.myblog.com> ενώ αν έχεις συνδεθεί ως διαχειριστής <http://www.myblog.com/wp-admin>)

Αν έχεις ένα self-hosted WordPress blog

Βεβαιώσου ότι έχεις ενεργοποιήσει ένα πρωτόκολλο XMLRPC στις ρυθμίσεις του blog σου. Για να το πετύχεις αυτό:

1. Συνδέσου με το WordPress blog σου ως διαχειριστής.
2. Θα παρατηρήσεις αρκετούς συνδέσμους στην αριστερή μπάρα, πάτα : Setting' → 'Writing'
3. Όταν βρεθείς στη σελίδα 'Writing Settings', πήγαινε τελείως κάτω μες το βελάκι και θα βρεις το 'remote publishing'. Επίτρεψε το XML-RPC' και πάτα 'Save Changes'.

Σημείωση: Πρέπει απλά να προσθέσεις το URL (<http://yoursite.wordpress.com>, χωρίς τίποτε άλλο), το όνομα χρήστη και το password σου.

3.7 Πώς να δημιουργήσω την κοινότητά μου στο Scoop.it;

Ο σκοπός του Scoop.it είναι να επιτρέπει σε κάποιον να δημιουργεί και να βελτιώνει κοινότητες ενδιαφέροντος σε θέματα που τον αφορούν. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας τρόπος να ανταλλάξεις εμπειρίες και να επικοινωνείς με τους ανθρώπους. Με το Scoop.it είναι ακόμα καλύτερα, γιατί μπορείς να επικοινωνήσεις με ανθρώπους που έχουν τα ίδια ειδικά ενδιαφέροντα με εσένα.

Τα βασικά

Συνδέσου με τους λογαριασμούς σου στα Facebook/Twitter/LinkedIn <http://feedback.scoop.it/knowledgebase/articles/33578-how-to-connect-my-social-media-accounts-to-my-scoop>, μετά θα έχεις τη δυνατότητα να δεις και να παρακολουθήσεις τις εξελίξεις στους φίλους με τους οποίους συνδέεσαι με αυτά τα μέσα. Επίσης, τους δίνεις την

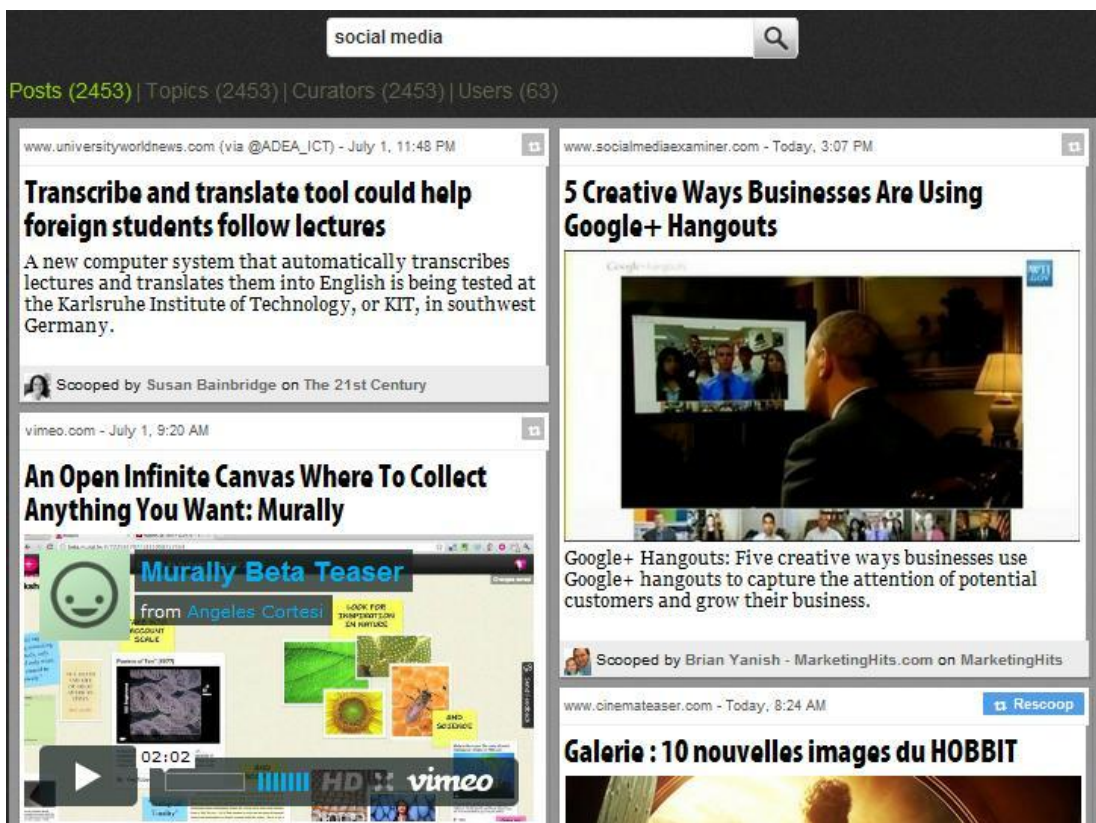
ευκαιρία να σε μάθουν και στο Scoop.it και να δουν τα θέματα που σε ενδιαφέρουν. Αλλά το καλύτερο για αυτούς και για εσένα είναι ότι μπορούν να κάνουν μια διαλογή και να επιλέξουν μόνο τα θέματα που σας ενδιαφέρουν από κοινού.

Αναζήτησε τα ενδιαφέροντά σου

Ψάξε για θέματα που εμπίπτουν στα ενδιαφέροντά σου με την μπάρα αναζήτησης του Scoop.it που βρίσκεται στην κορυφή της σελίδας του Scoop.it



και ακολούθησε όσα σε ενδιαφέρουν στα αποτελέσματα που θα εμφανιστούν.



Κάνε το διαδραστικό

Ένας καλός τρόπος να χτίσεις την κοινότητά σου είναι ο διαδραστικός. Να σχολιάζεις δημοσιεύσεις, να τις αναπαράγεις, να τις κοινοποιείς, να προτείνεις παρόμοιο περιεχόμενο, και να χρησιμοποιείς το 'ευχαριστώ'. Οι υπόλοιποι χρήστες θα ειδοποιούνται για το ενδιαφέρον που δείχνεις και προφανώς θα αρχίσουν να ασχολούνται με τα δικά σου θέματα που εμπíπτουν και στα δικά τους ενδιαφέροντα. Θυμήσου επίσης ότι μπορείς να έχεις πρόσβαση στα προφίλ τους στο facebook, Twitter, LinkedIn μέσω του προφίλ τους στο scoop.it κάθε φορά που είναι συνδεδεμένοι και σε αυτά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το να αναφέρεσαι σε αυτούς όταν κοινοποιείς τις δημοσιεύσεις τους σε αυτές τις πλατφόρμες δεν είναι μόνο μια σωστή συνήθεια, αλλά και ένας καλός τρόπος να τους δείξεις ότι έχετε κοινά ενδιαφέροντα και να χτίσεις έτσι την κοινότητά σου αποτελεσματικά.

blog.newscred.com - Today, 8:24 AM Rescoop

Four Examples of How Content Curation Is Used by Luxury Brands



Robin Good: If you are looking for some real-world examples of big brands using content curation to increase the effectiveness of their marketing and visibility campaigns, you may find it helpful to look at this four big brands examples:

- 1) [Gilt Group blog](#)
- 2) [BMW TV](#)
- 3) [Burberry's "The Art of Trench"](#)
- 4) [Lexus on social media](#)

Helpful. 7/10

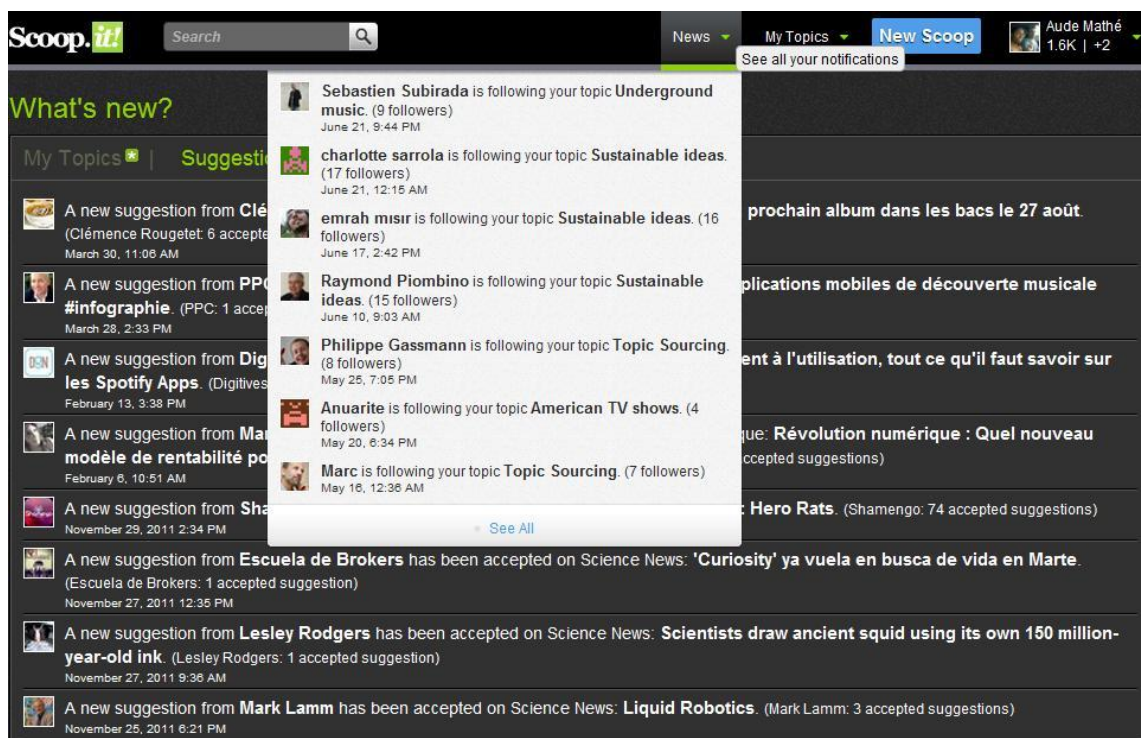
Full article: <http://blog.newscred.com/?p=3144>

26   

 Scooped by Robin Good

Παρακολούθησε τις ειδοποιήσεις

Όταν επεκτείνεις την κοινότητά σου οι ειδοποιήσεις είναι ο καλύτερός σου φίλος. Παρακολούθησέ τις στο Dashboard σου και έλεγξε το προφίλ των χρηστών που έχουν αντιδράσει στις δημοσιεύσεις σου, έχουν ξεκινήσει να ακολουθούν τα θέματά σου ή έχουν συνεισφέρει κάτι στα θέματα που ακολουθείς εσύ. Με μια ματιά στο προφίλ τους θα καταλάβεις τα θέματα που έχετε κοινά. Ακολούθησε όσα σου αρέσουν και κάνε τις ειδοποιήσεις του scoop.it ένα ατελείωτο νήμα για να ανακαλύπτεις νέους ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα.



The screenshot shows the Scoop.it dashboard interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'News', 'My Topics', and 'New Scoop'. A user profile for 'Aude Mathé' is visible in the top right corner. The main content area is titled 'What's new?' and features a 'My Topics' section with a 'Suggest' button. A central pop-up window displays a list of notifications: 'Sebastien Subirada is following your topic Underground music. (9 followers) June 21, 9:44 PM', 'charlotte sarrola is following your topic Sustainable ideas. (17 followers) June 21, 12:15 AM', 'emrah misir is following your topic Sustainable ideas. (16 followers) June 17, 2:42 PM', 'Raymond Piombino is following your topic Sustainable ideas. (15 followers) June 10, 9:03 AM', 'Philippe Gassmann is following your topic Topic Sourcing. (8 followers) May 25, 7:05 PM', 'Anuarite is following your topic American TV shows. (4 followers) May 20, 6:34 PM', and 'Marc is following your topic Topic Sourcing. (7 followers) May 16, 12:36 AM'. Below the list is a 'See All' link. The background shows a list of suggestions and news items, including 'A new suggestion from Clémence Rougetat' and 'A new suggestion from Escuela de Brokers'.

Σημείωση: Στη σελίδα του προφίλ σου μπορείς να έχεις εύκολη πρόσβαση στα προφίλ αυτών των οποίων τα θέματα ακολουθείς, με το να κάνεις κλικ στους ανθρώπους που βρίσκονται κάτω από το βιογραφικό σου.

Για να έχεις πρόσβαση στο leaderboard της κοινότητάς σου κάνε κλικ σε αυτόν το σύνδεσμο: [: <http://www.scoop.it/leaderboard/users>](http://www.scoop.it/leaderboard/users)

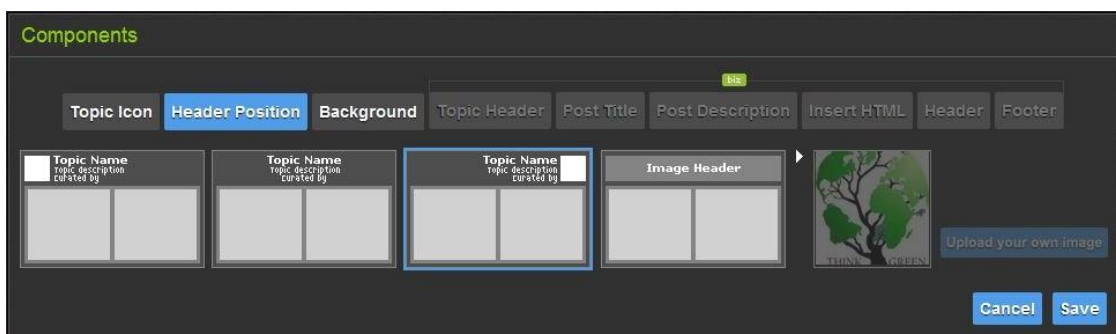
3.8 Πώς να κάνω προσαρμογή στο θέμα μου;

Το scoor.it είναι μια ευκαιρία να δημοσιεύεις υπέροχο περιεχόμενο στο περιοδικό σου. Ως χρήστης επιλέγεις τα καλύτερα άρθρα για το θέμα σου και, φυσικά, θα ήθελες ο καθένας να αναγνωρίζει το έργο σου. Μπορείς να γίνεις ο ιδιοκτήτης του δικού σου περιοδικού. Κάνε το ξεχωριστό χάρη στα εργαλεία προσαρμογής!

Βασική προσαρμογή (όλες οι εκδοχές)

Η δωρεάν εκδοχή του Scoor.it σου επιτρέπει να φαίνεται το θέμα σου όμορφο και προσωπικό. Επίλεξε ένα θέμα στο Dashboard για να οδηγηθεί ξανά στη σελίδα και μετά κάνε κλικ στο Manage>Customization

- **Διάλεξε μια εικόνα για το θέμα:** ανέβασε την εικόνα σου και επέλεξε τη θέση της ανάμεσα στις προσφερόμενες επιλογές, δες τα αποτελέσματα στον τομέα προεπισκόπησης. Μπορείς να το κρατήσεις όταν είσαι ικανοποιημένος με το αποτέλεσμα.



- **Θέσε ένα φόντο:** Κάνε κλικ στη μπάρα χρώματος του φόντου για να κάνεις τον επιλογέα να εμφανιστεί, κάνε κλικ στο χρώμα που σου ταιριάζει καλύτερα για το θέμα σου, και μετά κάνε κλικ στο OK για να κάνεις προεπισκόπηση στην εικόνα σου. Όταν τελειώσεις με τη διαδικασία, σώσε τα αποτελέσματα.

Πραγματικά περιορίζεται στα 5 θέματα: έχει μειωθεί ο αρχικός αριθμός για τους εξής δύο λόγους:

Πρώτον, για να περιοριστεί το cybersquatting (οι άνθρωποι που ανοίγουν πολλά θέματα και μετά τα παρατούν χάνοντας έτσι ένα όνομα θέματος/url).

Δεύτερον, γιατί στο scoop.it εκτιμάται περισσότερο η ποιότητα παρά η ποσότητα. Το να κρατά κανείς ενημερωμένα 5 θέματα ταυτόχρονα δεν είναι και τόσο εύκολο.

Σημείωση:

Αν χρησιμοποιείς το Scoop.it Pro μπορείς να δημιουργήσεις 10 διαφορετικά θέματα. Αν χρησιμοποιείς το Scoop.it Business μπορείς να δημιουργήσεις 15 διαφορετικά θέματα.

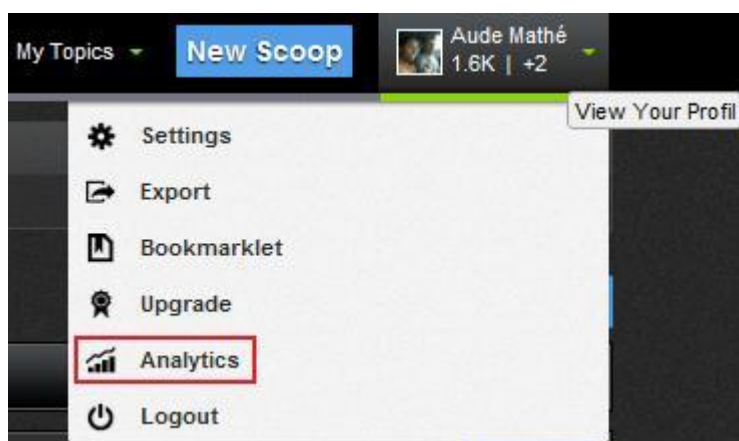
Αν χρησιμοποιείς το Scoop.it Edu μπορείς να δημιουργήσεις 20 διαφορετικά θέματα θέματα.

3.9 Πώς μπορώ να έχω πρόσβαση στα στατιστικά του θέματός μου στο scoop.it;

Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι μέρος του Scoop.it Business και Scoop.it Pro

Μέτρα τη συνήθη κίνηση, την παρουσίαση των δημοσιεύσεων, και την αφοσίωση του κοινού σου σε κάθε θέμα, με τα διαθέσιμα στατιστικά του Scoop.it. Ακολούθησε τις οδηγίες για να ανακαλύψεις πώς μπορείς να ελέγχεις τις επιδόσεις σου.

Διάλεξε ένα θέμα από τα "My Topics" tabs, μετά πέρνα με το ποντίκι πάνω από το όνομα χρήστη σου για να δεις τα Analytics στο μενού που εμφανίζεται.



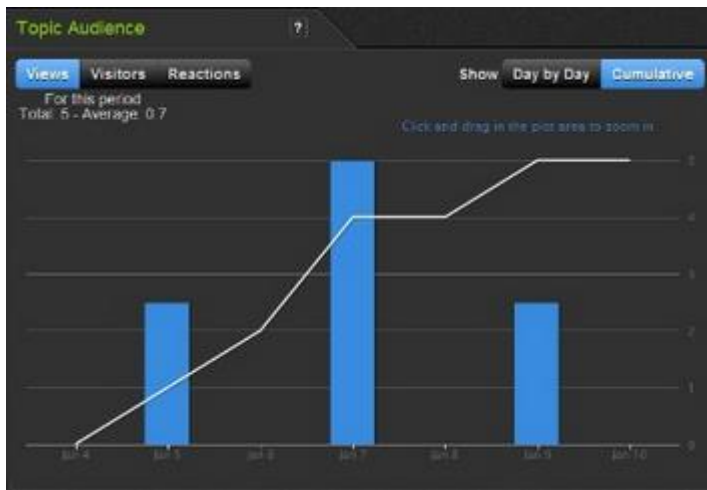
Μάθε για την επίδοση του θέματός σου από τότε που δημιουργήθηκε (τον αριθμό δημοσιεύσεων/ επισκεπτών/ αντιδράσεων/ followers, το σκορ σου στο Scoop.it) και ανακάλυψε ποιος ακολουθεί το θέμα σου κάνοντας κλικ στον αριθμό των followers.



Performance by Post δείχνει την κίνηση για κάθε ξεχωριστή δημοσίευση. Μάθε τι είδους περιεχόμενο θα ήθελε το κοινό σου να διαβάσει από σένα.



Topic Audience Δείχνει τι επιρροή έχει η δραστηριότητα επιμέλειάς σου (μπλε μπάρες) στην κίνησή σου (λευκή γραμμή): όσο δημοσιεύεις ολόένα και περισσότερο σχετικό, καλά δημοσιευμένο περιεχόμενο, θα δεις ότι το κοινό σου, αυξάνει σε αριθμό φυσικά. Να θυμάσαι όμως να κοινοποιείς τις δημοσιεύσεις σου για τις ανακαλύπτουν οι άλλοι: Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+...



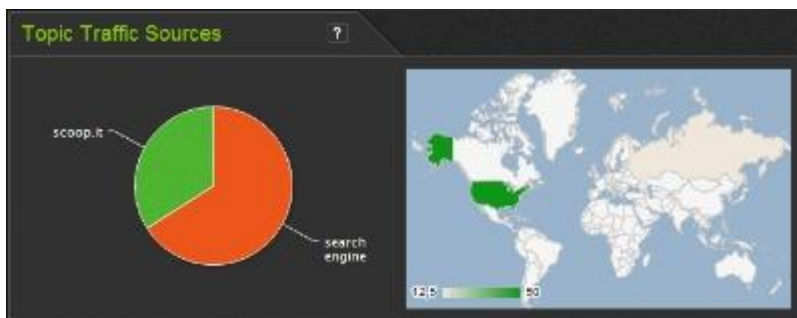
Visitors Παρουσιάζει τον συνολικό αριθμό των ανθρώπων που επισκέπτονται το θέμα σου από τότε που δημιουργήθηκε. Με έναν διαχωρισμό στους εγγεγραμμένους χρήστες Scoop.it (κίτρινο) και στους μη εγγεγραμμένους ανώνυμους επισκέπτες(κόκκινο).



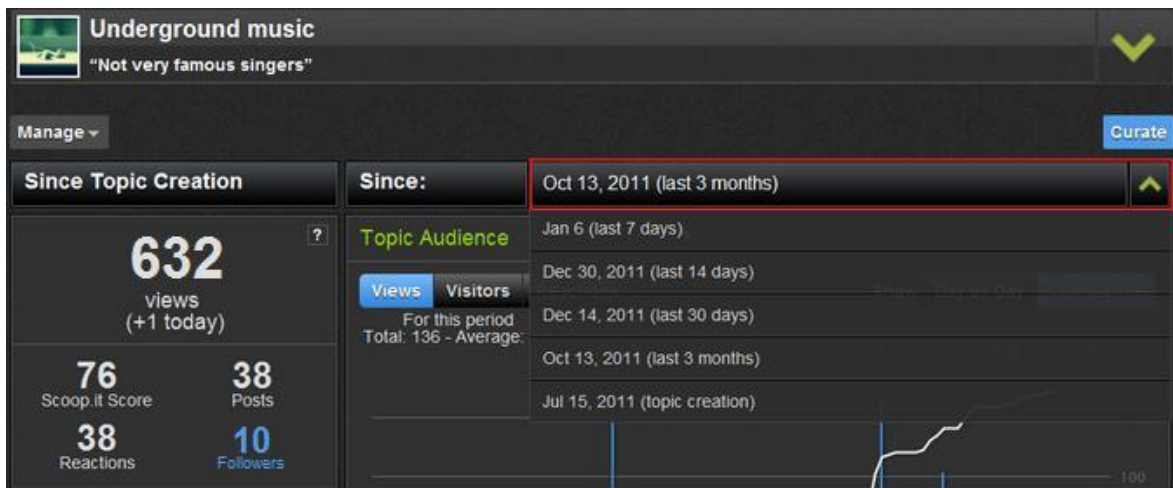
Most Engaged Users και **Top Readers** αποκαλύπτουν την αφοσίωση των αναγνωστών σου.



Topic Traffic Sources σου δίνει τη δυνατότητα να γνωρίζεις την γεωγραφική ταυτότητα και την προέλευση της κίνησης.



Πάνω δεξιά στη σελίδα των Analytics μπορείς να αλλάξεις την χρονική περίοδο για τα παρεχόμενα στατιστικά στοιχεία.



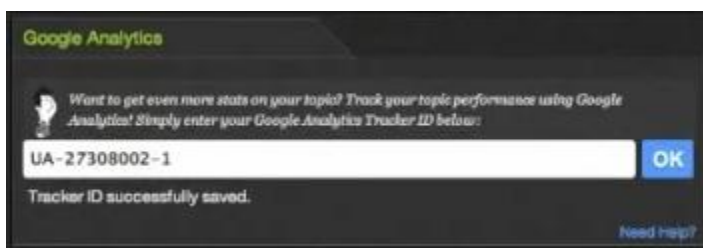
- Πρόσθεσε το **Google Analytics** στο θέμα σου για να πάρεις ακόμα περισσότερα στατιστικά στοιχεία. Μάθε πώς εδώ: <http://feedback.scoop.it/knowledgebase/articles/45236-biz-how-can-i-access-my-google-analytics-stats>

3.10 Πώς μπορώ να έχω πρόσβαση στα στατιστικά του Google Analytics;

Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι μέρος του *Scoop.it Business* και *Scoop.it Pro*

Πήγαινε στο Google Analytics: <http://www.google.com/analytics/> και μετά κάνε εισαγωγή τα διαπιστευτήριά σου ή εγγράψου αν δεν έχεις ακόμα έναν λογαριασμό Google Analytics. Όταν συνδεθείς, μπορείς είτε :

- **Να πάρεις τα στατιστικά σου στον τρέχοντα λογαριασμό σου:** Πήγαινε στο Scoop.it Analytics tab και μετά κάνε εισαγωγή το tracker ID της ιστοσελίδας σου στο κάτω μέρος της σελίδας, μετά κάνε κλικ OK για να αποκτήσεις τα στατιστικά του Google Analytics για το θέμα σου.

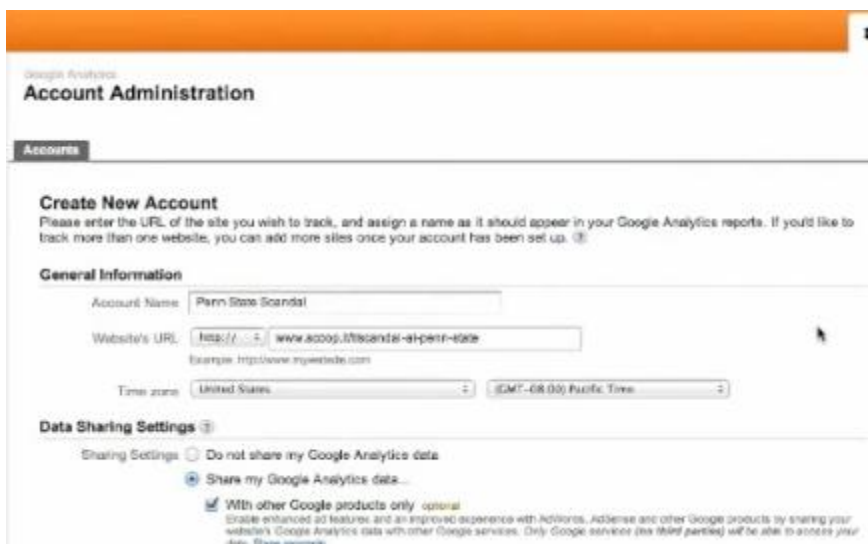


Τώρα αν πας πίσω στο Google Analytics θα δεις τα στατιστικά του θέματός σου.

- Να δημιουργήσεις έναν νέο λογαριασμό κάνοντας κλικ στο μενού στο New Account.



Κάνε εισαγωγή ενός τίτλου για το λογαριασμό σου, αντιγραφή/επικόλληση το URL της σελίδας του θέματός σου στο κατάλληλο πεδίο,



Create New Account
Please enter the URL of the site you wish to track, and assign a name as it should appear in your Google Analytics reports. If you'd like to track more than one website, you can add more sites once your account has been set up.

General Information

Account Name: Penn State Scandal
Website's URL: <http://www.pennstate.com>
Time zone: United States (GMT-08:00) Pacific Time

Data Sharing Settings

Sharing Settings: Do not share my Google Analytics data. Share my Google Analytics data...

With other Google products only (optional)
Upgrade enhanced ad features and an improved experience with AdWords, AdSense and other Google products by sharing your website's Google Analytics data with other Google services. Only Google services (or their parties) will be able to access your data. [View examples](#)

Συμφώνησε με τους όρους χρήσης και μετά κάνε κλικ στη δημιουργία λογαριασμού.

User Agreement

Please ensure that your country or territory of residence is selected below. Carefully read the terms and conditions and select the checkbox to accept.

Your country or territory

Processing means the using, accessing, storing, modifying, transmitting, and/or displaying data for the purpose of determining the charge for the Service for that Site.

"Customer Data" means the data concerning the characteristics and activities of visitors to your website that is collected through use of the UTM and then forwarded to the Servers and analyzed by the Processing Software.

"Documentation" means any accompanying proprietary documentation made available to You by Google for use with the Processing Software, including any documentation available online or otherwise.

"Page View" is the unit of measurement for usage of the Service. A Page View is used when the UTM is executed on a web page accessed by a visitor, and processed as part of a Profile. A Page View will be incurred for each instance of the UTM on the web page, and for each Profile receiving information from the UTM for such web page.

"Processing Software" means the proprietary Google Analytics Software and any all upgrades to such, which analyzes the Customer Data and generates the Reports.

Terms and conditions Yes, I agree to the above terms and conditions.

Μόλις δημιουργηθεί, αντιγραφή/επικόλληση το Tracker ID Number μέσα στο κουτάκι που βρίσκεται στο κάτω μέρος της σελίδας του Scoop.it Analytics και κλικ OK. Πήγαινε πίσω στο Google Analytics για να δεις τα στατιστικά του θέματός σου.

The screenshot shows the 'Tracking Code Configuration' page in Google Analytics. At the top, it identifies the account as 'Penn State Scandal' with Web Property ID 'UA-27308002-1'. The 'Tracking Status Information' section shows the website URL as 'http://www.scoop.it/scandal-at-penn-state' and the Web Property ID as 'UA-27308002-1', which is highlighted with a red box. Below this, it states 'Tracking Status: Tracking Not Installed' and provides instructions on how to install the tracking code. At the bottom, there is a section titled '1. What are you tracking?' with radio button options for 'A single domain' (selected) and 'One domain with multiple subdomains'. There is also a checkbox for 'AdWords campaigns'.

The screenshot shows a dark-themed dialog box from Google Analytics. It contains the text: 'Want to get even more stats on your topics? Track your topic performance using Google Analytics! Simply enter your Google Analytics Tracker ID below:'. Below this text is a text input field containing the ID 'UA-27308002-1' and a blue 'OK' button. At the bottom of the dialog, it says 'Tracker ID successfully saved.' and there is a small link for 'Need help?'.

Κάποια επιπλέον εργαλεία δημιουργίας ηλεκτρονικής εφημερίδας που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε είναι το HootSuite (<https://hootsuite.com/>), το Paper.li (<http://paper.li/>) και το NING (<http://www.ning.com/>).

Δραστηριότητα 3

Με την χρήση του Scoop.it προσπαθήστε να δημιουργήσετε την ηλεκτρονική εφημερίδα που σχεδιάσατε στη δραστηριότητα 2. Όταν την ολοκληρώσετε συζητήστε με τον εκπαιδευτή και τους συνεκπαιδευόμενούς σας τι σας δυσκόλεψε και τι θα έκανε πιο εύκολη την υλοποίηση της ιστοσελίδας σας.

4 Ανάλυση Κίνησης της Ηλεκτρονικής Εφημερίδας σας

Η πρόσβαση σε στατιστικά στοιχεία σχετικά με την κίνηση (web traffic) ενός ιστοχώρου είναι ανεκτίμητη.

Χωρίς στατιστικά στοιχεία δεν μπορούμε να γνωρίζουμε πόσοι άνθρωποι επισκέπτονται το site, τι επισκέπτονται περισσότερο / λιγότερο, από ποιες χώρες προέρχονται οι επισκέπτες, πόσος είναι ο μέσος χρόνος επίσκεψης κ.λπ. Χωρίς πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες, τελικά δεν θα μπορούμε να βελτιώσουμε το site ώστε να προσελκύσουμε περισσότερους επισκέπτες.

Μια δωρεάν εφαρμογή που παρέχει αναλυτικά στοιχεία σχετικά με την επισκεψιμότητα είναι το Google Analytics. Το Google Analytics μπορεί να ενσωματωθεί σε οποιοδήποτε site.

Τι είναι το Google Analytics

Το [Google Analytics](#) είναι μια από τις κορυφαίες υπηρεσίες της Google, που παρέχεται δωρεάν και η οποία προσφέρει αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με την επισκεψιμότητα μίας ιστοσελίδας. Ενδεικτικά, μέσω της συγκεκριμένης υπηρεσίας μπορείτε να δείτε το πώς οι επισκέπτες έφτασαν στην ιστοσελίδα σας, τι χρόνο διέθεσαν σε ποιες εσωτερικές σελίδες, καθώς και πολλές ακόμη πληροφορίες που μπορούν να σας βοηθήσουν κατά την βελτιστοποίηση του site σας. Επίσης, μέσω της συγκεκριμένης υπηρεσίας, μπορείτε να ελέγξετε και να αναλύσετε τα αποτελέσματα από πιθανές διαφημιστικές εκστρατείες που τρέχετε μέσα από αυτό.

Πώς λειτουργεί το Google Analytics

Ο κάθε εγγεγραμμένος χρήστης μπορεί να προσθέσει για ανάλυση και παρακολούθηση όσες ιστοσελίδες θέλει. Για κάθε ένα από τα websites, το Google Analytics παρέχει έναν μοναδικό κώδικα (Google Analytics Tracking Code) ο οποίος πρέπει να ενσωματωθεί σε όλες τις σελίδες του site, συνήθως στο **<head>** ή στο τέλος του **<body>** της σελίδας. Με τον συγκεκριμένο κώδικα εγκατεστημένο, κάθε φορά που ένας χρήστης επισκέπτεται το site, συλλέγονται στατιστικά στοιχεία γι' αυτό, όπως είναι για παράδειγμα ο χρόνος παραμονής στις εσωτερικές σελίδες ή οι σύνδεσμοι τους οποίους ο χρήστης ακολούθησε για να καταλήξει στο site. Αυτά τα στοιχεία αποστέλλονται άμεσα στην υπηρεσία της Google, αναλύονται, κατανέμονται στις σωστές κατηγορίες και παρουσιάζονται σε έναν εύχρηστο περιβάλλον.

Πώς μπορώ να ενεργοποιήσω το Google Analytics

Πρώτα από όλα, η υπηρεσία απαιτεί εγγραφή για την χρήση της και την αξιοποίηση των δυνατοτήτων της. Αν έχετε ήδη λογαριασμό email στο Google Mail, τότε μπορείτε να τον χρησιμοποιήσετε για να εισέλθετε στην πλατφόρμα διαχείρισης. Στην σελίδα <http://www.google.com/analytics/>, μπορείτε να δείτε την φόρμα εισόδου/εγγραφής και με την είσοδό σας θα αποκτήσετε πρόσβαση στην κεντρική σελίδα διαχείρισης.

Google Analytics

Αναζήτηση σε αυτόν τον ιστότοπο

Αρχική σελίδα Λειτουργίες Μάθετε Συνεργάτες Βοήθεια Σύνδεση ή Δημιουργία λογαριασμού

Παρακολουθήστε την εξέλιξη της σημερινής καμπάνιας. Σήμερα.

Παρακολουθήστε τη δραστηριότητα, ενώ λαμβάνει χώρα στον ιστότοπό σας. Έτσι θα δείτε αμέσως τι έχει αποτέλεσμα και τι όχι. Μάθετε περισσότερα

Αρχική σελίδα Τυπικές αναφορές Προσαρμοσμένες αναφορές

Επισκόπηση

Αυτήν τη στιγμή
30
ενεργοί επισκέπτες στον ιστότοπο

■ ΑΜΕΣΗ ■ ΟΡΓΑΝΙΚΗ ■ ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ■ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
 29% 37% 22% 11%

Εργαλεία μέτρησης για την επιχείρησή σας

Διακαναλικές πληροφορίες
Δείτε την πλήρη διαδρομή μέχρι τη μετατροπή με τις Πολυκαναλικές Διοχετεύσεις
[Μάθετε περισσότερα](#)

Λύσεις για κινητά
Μετρήσεις σχετικά με τηλέφωνα με δυνατότητα σύνδεσης στον ιστό, ιστότοπους για κινητές συσκευές και εφαρμογές για κινητές συσκευές
[Μάθετε περισσότερα](#)

Κοινωνικές αναφορές
Μετρήστε τον αντίκτυπο των κοινωνικών μέσων στους επιχειρηματικούς σας στόχους και τις μετατροπές
[Μάθετε περισσότερα](#)

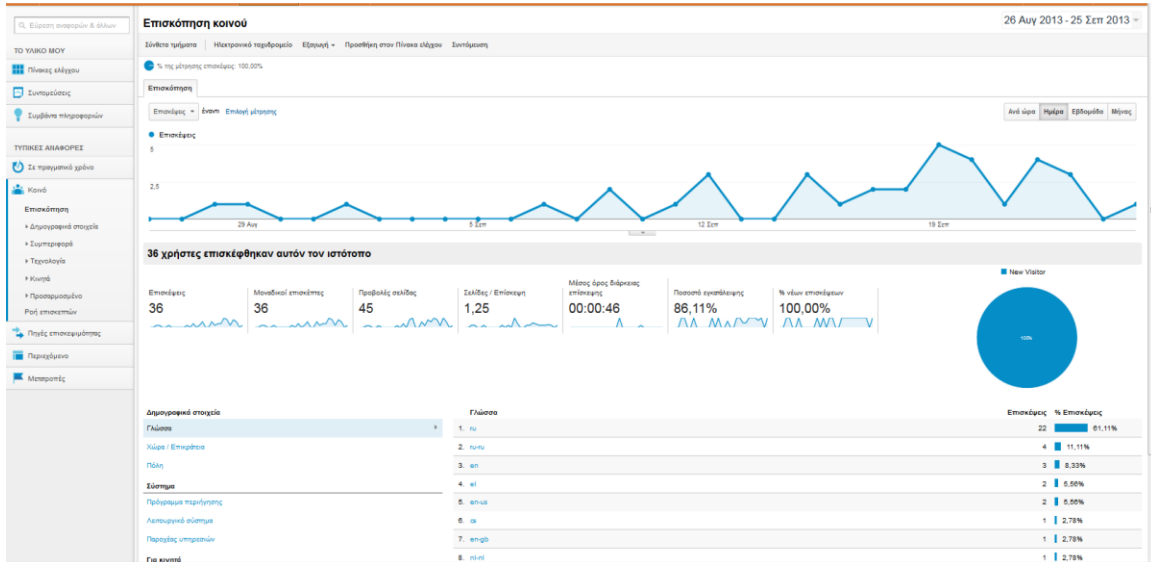
Ένα από τα πρώτα βήματα αποτελεί η προσθήκη μιας ιστοσελίδας προς παρακολούθηση. Θα σας ζητηθούν τα στοιχεία της ιστοσελίδας, δηλαδή το όνομα και η διεύθυνση, τα προσωπικά σας στοιχεία, η περιοχή και η χώρα σας. Τέλος, απαιτείται να συμφωνήσετε με τους όρους χρήσης της υπηρεσίας.

Αμέσως μόλις προστεθεί η νέα ιστοσελίδα, το Analytics σας παρέχει τον κώδικα, τον οποίο καλείστε να προσθέσετε στην ιστοσελίδα σας.

Ποιο το επόμενο βήμα

Στην κεντρική σελίδα του Analytics, θα βρείτε την περίληψη των στατιστικών της ιστοσελίδας σας, ενώ αν επιλέξετε το “**View report**” θα δείτε αναλυτικά όλα τα στατιστικά στοιχεία που συλλέχθηκαν. Το Google Analytics έχει πλέον ρυθμιστεί και θα πραγματοποιεί αυτόματα τις

μετρήσεις που αφορούν στα στατιστικά δεδομένα της σελίδας σας. Μετά από μερικές ημέρες θα έχετε μια πιο σωστή εικόνα των στατιστικών, ενώ η ακρίβειά τους θα βελτιώνεται με την πάροδο του χρόνου.



Από πού ήρθαν στην ιστοσελίδα σας

Στο Google Analytics υπάρχει το κατάλληλο τμήμα, από το οποίο μπορείτε να δείτε από πού έχουν έρθει οι επισκέπτες σας.

Έχουν χρησιμοποιήσει μηχανές αναζήτησης για να σας βρουν;

Ποια λέξη κλειδί χρησιμοποίησαν;

Έγραψαν τη διεύθυνση της ιστοσελίδας σας στον web browser τους και ήρθαν άμεσα;

Χρησιμοποίησαν κάποιο σύνδεσμο από κάποια άλλη ιστοσελίδα;

Σε αυτά τα στοιχεία που σας παρέχει η Google, μπορείτε να ξέρετε σε τι ποσοστό των επισκεπτών σας ήρθε από μηχανές αναζήτησης, από εξωτερικούς συνδέσμους και άλλα.

Επίσης, μπορείτε να γνωρίζετε και ποια είναι η μηχανή αναζήτησης που χρησιμοποίησε ο χρήστης (google, yahoo, bing, κ.ά.) όπως και τους όρους που χρησιμοποίησαν οι επισκέπτες σας.

Τα στοιχεία που σας δείχνουν από ποιες ιστοσελίδες έχετε περισσότερες επισκέψεις μέσω εξωτερικών συνδέσμων, είναι χρήσιμα για να αποφασίσετε με ποια ιστοσελίδα πρέπει να δουλέψετε περισσότερο.

Αν για παράδειγμα έχετε περισσότερη επισκεψιμότητα από το Twitter, τότε θα πρέπει να ασχοληθείτε περισσότερο με το Twitter και κατ' επέκταση να προετοιμάσετε υλικό που θα είναι καλύτερο για τους χρήστες του Twitter.

Αν έχετε μεγάλη επισκεψιμότητα από κάποια ιστοσελίδα, τότε ίσως να πρέπει να δημιουργήσετε κάποια συνεργασία με ανταλλαγή συνδέσμων ή κάτι άλλο που θα εξυπηρετεί και τις δυο πλευρές.

Βασικά εργαλεία

1. Site Usage: Πάνω δεξιά στη σελίδα βλέπουμε το διάστημα ημερομηνιών. Το διάστημα αυτό μπορεί να οριστεί σύμφωνα με τις ανάγκες μας. Ορίζοντας το χρονικό πλαίσιο μπορούμε να δούμε τα στατιστικά μόνο για τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο που ορίσαμε.
2. Visits: Δείχνει τον αριθμό επισκέψεων. Ο αριθμός αυτός δεν ορίζει τους μοναδικούς επισκέπτες. Εάν ένας επισκέπτης έρθει στο site 3 φορές στο χρονικό διάστημα που αναλύει η αναφορά τότε καταμετρείται 3 φορές.
3. Pageviews: Συνολικός αριθμός σελίδων που επισκέφτηκαν οι επισκέπτες που ορίζονται από την μεταβλητή Visits.
4. Pages/Visit: Μέσος όρος σελίδων που επισκέπτεται ένας επισκέπτης.
5. Bounce Rate: Ποσοστό αναπήδησης που ορίζει το ποσοστό των χρηστών που βλέπουν μόνο μια σελίδα και στη συνέχεια εγκαταλείπουν (αναπηδούν) το site.
6. Avg. Time on Site: Μέσος χρόνος επίσκεψης.
7. New Visits: Ποσοστό νέων επισκέψεων.
8. Visitors Overview: Εδώ καταμετρούνται οι μοναδικοί επισκέπτες για τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο που μελετάμε. Πατώντας view report, βλέπουμε τα στοιχεία πιο αναλυτικά.
9. Traffic Sources Overview: Εδώ βλέπουμε γραφικά από πού προέρχονται οι επισκέπτες μας. Ο σημαντικότερος στόχος μιας καμπάνιας internet marketing είναι να αυξήσει

όσο γίνεται περισσότερο το ποσοστό των επισκεπτών που προέρχονται από τις μηχανές αναζήτησης. Πατώντας view report, βλέπουμε τα στοιχεία πιο αναλυτικά:

10. Για ποιες φράσεις κλειδιά οδηγούνται οι επισκέπτες (μέσω των μηχανών αναζήτησης) στην ιστοσελίδα μας.
11. Ποιες άλλες ιστοσελίδες μας στέλνουν traffic.
12. Τι ποσοστό χρηστών γνωρίζει το brand μας και πληκτρολογεί τη διεύθυνση κατευθείαν στον browser κ.λπ.
13. Map Overlay: Εδώ βλέπουμε γραφικά από ποιες χώρες προέρχονται οι επισκέπτες μας. Πατώντας view report βλέπουμε αναλυτικά, πόσοι μας επισκέπτονται και ποιος είναι ο μέσος χρόνος επίσκεψης, από την εκάστοτε χώρα. Πατώντας επιπλέον πάνω σε κάθε χώρα βλέπουμε από ποιες περιοχές προέρχονται οι επισκέπτες και ποιος είναι ο μέσος χρόνος επίσκεψης.
14. Content Overview: Εδώ βλέπουμε για κάθε σελίδα της ιστοσελίδας μας πόσα page views έχει και διάφορα άλλα ενδιαφέροντα στατιστικά στοιχεία. Πατώντας view report και ακολούθως view full report βλέπουμε αυτά τα στοιχεία.

Τα Οφέλη από την Χρήση της Υπηρεσίας Google Analytics

Τα οφέλη από την χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας είναι αρκετά. Παρέχει μια πλήρη εικόνα σχετικά με την επισκεψιμότητα στην ιστοσελίδα σας, δημογραφικά στοιχεία που αφορούν στους επισκέπτες της, όπως είναι για παράδειγμα η περιοχή διαμονής τους και η μητρική τους γλώσσα, στατιστικά στοιχεία σχετικά με το ποσοστό επιστροφής στην σελίδα και τον χρόνο πλοήγησης σε αυτήν, πληροφορίες για τον browser με τον οποίο την επισκέφθηκαν, καθώς και τους τρόπους με τους οποίους κατέληξαν σε αυτήν (keywords, referral links κλπ). Κατανοώντας επομένως αυτά τα στατιστικά και αξιοποιώντας τα, μπορείτε να βελτιστοποιήσετε το περιεχόμενο στις σελίδες σας.

Όπως αναφέραμε προηγουμένως, το Google Analytics μπορεί να εξυπηρετήσει ακόμη και την παρακολούθηση διαφημιστικών εκστρατειών. Όταν εμφανίζεται ο κώδικας που πρέπει να προστεθεί στην ιστοσελίδα σας για την παρακολούθηση των στατιστικών, σας δίνεται η δυνατότητα να επιλέξετε ακριβώς ποια είναι τα στοιχεία που θα παρακολουθείτε. Μία από τις επιλογές λοιπόν που θα βρείτε στην καρτέλα **Advanced**, είναι και η παρακολούθηση εκστρατειών του Google AdWords. Μπορείτε να ενεργοποιήσετε την επιλογή κάνοντας click

στο πεδίο “**I want to track AdWords campaigns**”. Με αυτό τον τρόπο, το Analytics θα σας παράσχει επιπλέον στοιχεία για τις καμπάνιες σας καθώς και πληροφορίες για την απήχυσή τους στο διαφημιστικό κοινό.

Τέλος, θα πρέπει να αναφερθεί ότι μέσω του Google Analytics, σας δίνεται η δυνατότητα να προσθέσετε στόχους και ειδοποιήσεις αλλά και να παρακολουθήσετε αναλυτικά στοιχεία πωλήσεων που γίνονται στο site σας και από ποια καμπάνια ήρθαν οι πελάτες σας. Έτσι, μπορείτε να αξιολογήσετε σε πραγματικά ποσά την απόδοση του διαφημιστικού budget σας.

Παρακολουθήστε οτιδήποτε αφορά τη φήμη σας.

Σημείωση:

Ειδοποιήσεις Google Alerts

Το Google Alerts είναι μια όχι και τόσο γνωστή εφαρμογή με πολλές και διάφορες χρήσεις. Ας πούμε ότι σας ενδιαφέρει κάθε πληροφορία που έχει σχέση με συγκεκριμένες λέξεις ή φράσεις κλειδιά, π.χ. βιολογικά προϊόντα. Δεδομένου ότι δεν μπορείτε να παρακολουθείτε το ότι καινούριο συμβαίνει και γράφεται στο internet, το Google Alerts έχει τη δυνατότητα να σας ειδοποιεί για κάθε νέα ιστοσελίδα που ανακαλύπτει ότι περιέχει τις λέξεις που σας ενδιαφέρουν (π.χ. βιολογικά προϊόντα).

Το Google Alerts μπορεί π.χ. να σας ενημερώνει για κάθε ιστοσελίδα που περιέχει τις δικές σας λέξεις-κλειδιά, έτσι ώστε να παρακολουθείτε αυτό που λέει ο κόσμος για το αντικείμενο που σας αφορά, για εσάς ή τον ιστοχώρο σας.

Έτσι μπορείτε να παρακολουθείτε:

- το όνομα της ιστοσελίδας σας (to-domain-name-mou.gr)
- το όνομα της εταιρείας σας (πχ dnHost)
- το όνομά σας
- άλλα θέματα που αφορούν το site σας

Δραστηριότητα 4

Σε συνέχεια των προηγούμενων δραστηριοτήτων κάντε εγγραφή στη Google Analytics και στη συνέχεια συνδέστε το με την Ηλεκτρονική Εφημερίδα που έχετε ήδη κατασκευάσει. Παρακολουθήστε την κίνηση στην Ιστοσελίδα σας για μια εβδομάδα και στη συνέχεια με τη βοήθεια των στοιχείων που σας δίνει το Google Analytics περιγράψτε παρακάτω τρόπους που θα σας βοηθήσουν να αυξήσετε την επισκεψιμότητα της.

Παρουσιάστε τους τρόπους που σκεφτήκατε στους συνεκπαιδευόμενούς σας και εντοπίστε κοινά/διαφορές.

Σύνοψη

Στην ενότητα αυτή προσπαθήσαμε να παρουσιάσουμε τις βασικές αρχές και λειτουργίες των εργαλείων κατασκευής Ηλεκτρονικών Εφημερίδων. Ξεκινήσαμε με μια αναλυτική παρουσίαση, στα αρχικά στάδια, ώστε να εξοικειωθούμε με τα βασικά εργαλεία κατασκευής Ηλεκτρονικών Εφημερίδων και στη συνέχεια είδαμε, πιο συνοπτικά, μερικές βασικές λειτουργίες που ίσως χρειαστεί να αξιοποιήσουμε κατά τη αρχική χρήση των εργαλείων αυτών.

Στο σύντομο αυτό εγχειρίδιο δεν είναι εφικτό να παρουσιάσουμε όλα τα εργαλεία ούτε να αναλύσουμε πλήρως τις λειτουργίες τους. Με την ευκαιρία αυτή μη διστάσετε να πειραματιστείτε, να δοκιμάσετε και άλλες επιλογές, να ψάξετε με περισσότερη λεπτομέρεια – και αυτονομία – τις δυνατότητές τους.

Όπως ήδη αναφέρθηκε αρκετές φορές στο κείμενο σε κάθε μας βήμα, σε κάθε μας γνωριμία με μια Ηλεκτρονική Εφημερίδα ή ένα εργαλείο κατασκευής Ηλεκτρονική Εφημερίδα πρέπει να έχουμε στο νου μας πως οι κατασκευαστές αλλά και χρήστες των ιστοσελίδων μπορούν να δημοσιοποιούν και να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο σαν ένα δημόσιο μέσον, όπως πραγματικά είναι.

Περισσότερα σε σχέση με τα θέματα αυτά θα μπορείτε να εξετάσετε και στις ενότητες 3.4: Διαδικτυακά εργαλεία και υπηρεσίες στην καθημερινή ζωή και 3.5 Ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Βιβλιογραφία

- 1 Καϊμάκη, Β. (1997). *Αμφίδρομη επικοινωνία έντυπων ΜΜΕ και internet*, Παπασωτηρίου, 1997, ISBN - 9607510488
- 2 McBride, P. (1999). *Internet*. Διάυλος, ISBN- 9789605310585
- 3 Grafton, A. (2013). *Το έντυπο σε κρίση: Το βιβλίο εξαυλώνεται*. Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης, ISBN10 - 960250580X
- 4 Schultz, T. (1999). Interactive Options in Online Journalism: A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers. *Journal of Computer-Mediated Communication* 5 (1): 1.
- 5 http://en.wikipedia.org/wiki/Online_newspaper
- 6 Leving Young, M. et al. (2001). *Πλήρες Εγχειρίδιο του Internet – Millennium Edition*, απόδοση: Παναγιώτης Μαυρόπουλος. Αθήνα: Εκδόσεις Γκιούρδας.